COSAS

UNA REVI ACIONAL

TUTO QUIROGA

"SE AVECINAN PROFUNDAS DIFICULTADES ECONÓMICAS"

REY JUAN CARLOS

PONE FIN A LA VIDA PÚBLICA

BOMO 2019

LOS FAVORITOS DE PILCHAS Y PINTAS

CELEBRITY EDGE

LUJO EN ALTAMAR

ESPECIAL

COSAS HOGAR

Bs 20.-

HUAWEI P30 Pro
LEICA QUAD CAMERA

TALENTO, BELLEZA Y MODA BOLIVIANA

Fotografía tomada con P30 Pro, modo Gran angular

Ph: Lauren Wille, Finalista Concurso "Huawei Next image 2018"

Vestuario: DAB

Modelo: Paula Peñarriet

Producción: Lucía Gala y Lauren Wille

Locación: París - Francia

HUAWEI P30 | P30 Pro

CO-ENGINEERED WITH Leica

Cámara cuádruple Leica de alta precisión | Zoom digital 50x

Reescribe las Reglas de la Fotografía

HUAWEI TOF

Lente Ultra Gran Angular 20MP

Lente Gran Angular 40MP (EOI)

Lente Telefoto 8MP (EOI)
Zoom Híbrido 10X

/huaweimobilebo

INSCRÍBETE AHORA

SKY RACE 2019

7k 350BS **15k 28k** 450BS

ORGANIZADO POR:

DXT magazine COSAS UNA REVISTA INTERNACIONAL

SKY RACE 2019

SKYRACE RECORRIDO / YOLOSA CHUSPIPATA

28 DE JULIO

¨CAMINO DE LA MUERTE¨

alianza GRUPO ASEGURADOR Contigo por siempre

Colnatur SPORT

Andean Valley CORPORATION

GATORADE

VESTBODY

INFORMACIÓN: 77059495

El actor Peter Dinklage, conocido por su papel en la serie Game of Thrones, cumple medio siglo. Con ocho temporadas del éxito televisivo a sus espaldas, Dinklage es uno de los actores más reconocidos y queridos.

PETER DINKLAGE CUMPLE 50

EL GRAN ACTOR TRAS TYRION LANNISTER

Por Manuel Noriega EFE/ Fotos EFE.

Poco antes de cumplir los 50, Peter Dinklage ha dicho adiós al personaje que le ha dado fama mundial y fortuna: Tyrion Lannister. Pero hay vida después de *Game of Thrones* y Dinklage celebra medio siglo de la suya, un tiempo en que, tras muchos obstáculos, ha conseguido el reconocimiento que merece su talento.

Dinklage tuvo que superar todos los prejuicios y barreras en una industria en la que el aspecto es una cualidad más a tener en cuenta y que puede encumbrar o enterrar una carrera. Mide un metro y treinta y cinco centímetros.

El actor derribó el muro de su estatura con las cosas claras y mucho talento. Entre sus condiciones para trabajar en interpretación estaba la de no aceptar determinados papeles que se aprovechasen de su condición, "siempre he tenido principios", dijo al respecto.

"NO HABÍA NADA QUE EXPLICAR"

Sus padres nunca hablaron mucho sobre su estatura. El 11 de junio de 1969, Dinklage nació en Nueva Jersey, Estados Unidos, con acondroplastia, principal causa del enanismo. Sus padres, un

vendedor de seguros y una profesora de música, no se compadecieron de él y la normalización en torno a su condición era la tónica general.

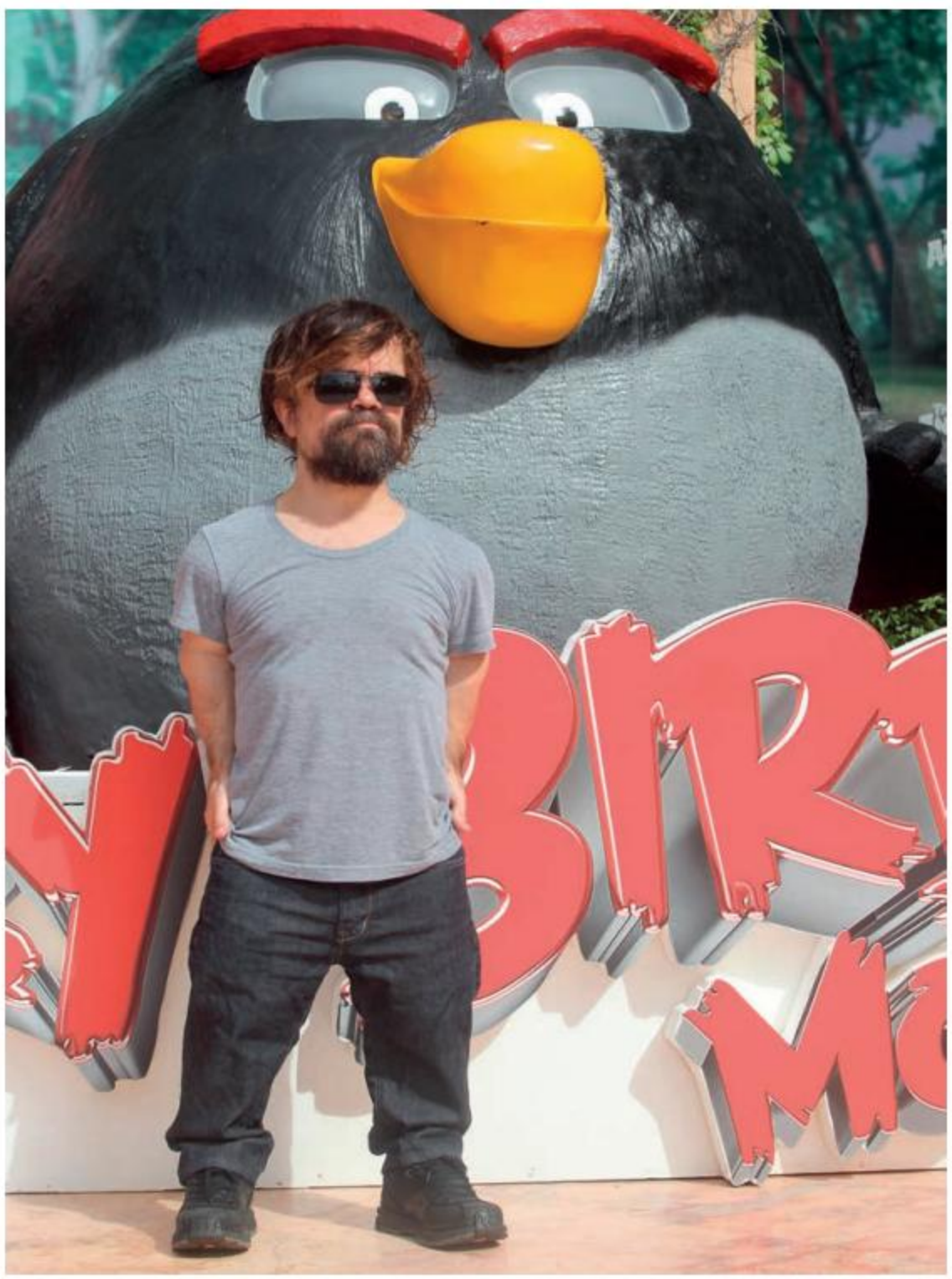
"Nunca hablé de mi estatura con mi familia. No había nada que explicar. Es como tener que explicar tus manos. Creces con ello, es parte de ti, no es algo que aparece de repente una noche, como por ejemplo una enfermedad", dijo el actor a la revista *Rolling Stone* sobre cómo se trataba el tema en el seno familiar.

Pero que en su casa su estatura no fuese un condicionante para nadie, no evitó que tuviese que enfrentarse en ocasiones a experiencias dolorosas. El actor ha contado en alguna ocasión cómo, al ver una obra de teatro del colegio en video, era consciente de que su estatura estaba muy por debajo de la del resto y cómo le afectaba emocionalmente.

"Muchas veces, cuando era más joven, pensaba "¿qué habré hecho yo?". Creo en la reencarnación y pensaba "¿qué hice en mis vidas pasadas para merecer esto? porque muchas veces apesta. Pero todos tenemos nuestros problemas, solo tienes que estar por encima de todo eso o te comerá vivo", comentó el actor a la publicación *Vulture*.

Y como lo que te no te mata te hace más fuerte, Dinklage desarrolló una sólida capacidad de sobreponerse a las cosas, de superación. Es uno de los actores más carismáticos de la televisión y el cine y su personalidad es como un torbellino. Arrolladora.

Emilia Clarke, su compañera de serie, que encarna a Daenerys Targaryen, contó cómo su madre "que es muy inglesa" fue a verla al rodaje y se sonrojó como nunca antes al hablar con Dinklage. "Su ingenio



es más agudo que el de Tyrion", confesó la actriz.

Dinklage se preparó para ser actor. Se graduó en arte dramático en Bennington College, en Vermont, y su adolescencia y juventud fue de lo más normal: universidad, música; le gustaban los grupos de rock indie como Pixies.

LOS PRINCIPIOS

De allí, con el férreo deseo de triunfar como actor se mudó a la Gran Manzana. Los inicios de casi todos los actores son poco glamurosos y particularmente difíciles en términos económicos. El suyo no fue una excepción, pero no tiró la toalla ni traicionó sus principios.

"Siento que es responsabilidad de la gente de mi tamaño perseverar un poco más en lo que hacemos. Se perpetuará si accedes a hacer estas cosas", dijo sobre la decisión de no interpretar elfos o duendes. "No sé, yo no puedo hacerlo. Tengo que interpretar a una persona. No puedo interpretar a un adjetivo. ¿O es un adverbio?", añadió.

Y tal vez con su talento haya cambiado un poco el guion de Hollywood. "Antes de que apareciera mi personaje en *Game of Thrones* las personas de mi estatura no interesábamos a ningún productor", afirmó a un medio español.

Fue Tyrion Lannister, su personaje en el éxito mundial basado en las novelas de R.R Martin, el que le dio el reconocimiento final a su talento. "Una versión mucho más arrogante de mí mismo, dijo el actor sobre su alter ego.

La serie ya ha acabado, pero el actor no piensa finalizar aquí su carrera. Su nombre suena para el reparto de la próxima película de Mel Gibson, según el *Hollywood Reporter*. Pero a Dinklage lo ha seducido el lado oscuro del cine, es decir, la parte fuera de los focos. "Yo siempre estaré buscando la próxima gran pieza cinematográfica que pueda ayudar a crear. Me estoy centrando en eso: menos actuar y más del otro lado. Monté una productora hace algunos años y estoy disfrutando de esa creatividad mucho más", dijo a *Vulture* sobre su futuro tras el final del rodaje de la última temporada de *Game of Thrones*. Eso no quiere decir que no vaya a actuar nunca más. "Si alguien como Jonathan Glazer, David Fincher o Spike Jonze me llaman, llegaré en un abrir y cerrar de ojos. Pero en gran parte, me gustaría crear desde cero".

Dinklage cumple 50 años asociado a un personaje que se recordará durante décadas, con frases tan repetidas y reproducidas como "yo bebo y sé cosas", con planes de futuro detrás de la cámara y con su familia, su mujer y sus dos hijas. ■

GA.MA®

ITALY | PROFESSIONAL

¡FELIZ DÍA DEL PADRE!

Modelo a seguir.

AFEITADORA GSH 930

AFEITADORA GSH MASTER

AFEITADORA GSH 860

AFEITADORA GSH 895

Importa y distribuye IGBOL Distribuciones S.R.L. Doble Vía La Guardia, km 8,5. Santa Cruz de la Sierra - uv200 mzna. 81a - Tel.: 351-6880 / 359-8877 / 359-8878

DESTACADOS

Junio de 2019

JORGE TUTO QUIROGA 18
"Se avecinan profundas dificultades económicas"

REY JUAN CARLOS 22
Pone fin a su vida pública a los cinco años de abdicar

ESPECIAL COSAS HOGAR 24

BOMO 2019 POR PILCHAS Y PINTAS 46
Sasha Vásquez comparte sus favoritos del BOMO 2019

VACACIONES PERFECTAS EN SALVADOR DE BAHÍA 58
Descubre la magia de Brasil junto a LATAM

EL DIARIO DE RENÉE ZELLWEGER 64
Un ícono transgeneracional

CELEBRITY EDGE 76
Lujo en altamar

PELIRROJOS 80
Sensualidad y belleza

EN PORTADA

Al finalizar el BOMO 2019 las Magníficas de Pablo Manzoni se apoderan de las páginas de COSAS con una producción para MIKE AND KATE.

LATAM TRAVEL

Creamos todo tu viaje.

¡VACACIONES!

Somos la agencia de viajes de LATAM Airlines
y te ofrecemos los mejores paquetes.

Hoteles, Seguro, Traslados,
Pasajes y **muchos servicios más.**

Asistencia las **24/7**.

+230 oficinas en 10 países.

Las mejores ofertas.

Acumulas **Millas LATAM Pass.**

+140 destinos.

Visita ahora nuestras oficinas LATAM Travel

www.latam.com/es_un/latam-travel/

La Paz: Av. Montenegro N° E6 – San Miguel. En Santa Cruz: Calle Los Claveles (Oeste) #16, Sirari. LATAM Airlines Group S.A. (Bolivia) y Latamtravel S.R.L son dos empresas distintas, con personalidad jurídica propia y cuentan con todos los permisos y autorizaciones para desarrollar sus respectivas actividades.

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO

Departamento de Arte BEATRIZ AQUINO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
JUAN PABLO ESCÓBAR
CHRISTIAN CORDERO

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial ADRIANA GUTIÉRREZ BLANCO
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. FUERZA NAVAL Nº 2222 (ENTRE CALLES 23 Y 25)
CALACOTO TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Encargado de Distribución ALEJANDRO ALFARO

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

#MOONWATCH

EL PRIMER RELOJ UTILIZADO EN LA LUNA

En el 50 aniversario del primer alunizaje, OMEGA reflexiona sobre los momentos de oro que definieron aquel día icónico. Mientras nuestro propio Speedmaster iba ceñido a las muñecas de los astronautas, George Clooney miraba hacia la Luna donde sus héroes estaban haciendo historia.

OMEGA

DISPONIBLE EN:

eurochronos

SC: Av. Velarde 113 **Fono:** 3 36 0993
LPZ: Av. Montenegro 957 **Fono:** 2 11 2669

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas

Jennifer Aniston

Miley Cyrus

LA CANTANTE MILEY CYRUS SE MOSTRÓ MUY MOLESTA CUANDO UN *FAN* SOBREPASÓ LA SEGURIDAD PARA AGARRARLA POR EL CUELLO Y DARLE UN BESO EN LA MEJILLA. SE EXPRESÓ A TRAVÉS DE SU INSTAGRAM PARA MANIFESTAR QUE NO LE GUSTÓ SER TOCADA SIN SU CONSENTIMIENTO.

Gloria Trevi

Todos los fanáticos de la famosa serie *Friends*, que a propósito continúa siendo una de las favoritas a pesar de haber terminado hace 15 años, sueñan hace mucho tiempo con una reunión de los actores, que permita crear un nuevo episodio. A pesar de que hasta el momento la mayoría de los protagonistas hayan negado la posibilidad de que suceda algo así, la actriz Jennifer Aniston –quien interpretó a Rachel durante diez años– por fin confirmó que ella estaría dispuesta a un proyecto que reúna a sus excompañeros. En una entrevista con Ellen DeGeneres aseguró que "yo lo haría; las chicas (Courtney Cox y Lisa Kudrow) lo harían; y los chicos lo harían (Matt LeBlanc, Matthew Perry y David Schwimmer), estoy segura" .

Miley Cyrus fue parte del festival de música Primavera Sound en Barcelona, España, donde presentó nuevas canciones de su más reciente álbum titulado *She Is Coming*. Al día siguiente, al momento de abandonar el hotel en el que se hospedaba junto a su esposo el actor Liam Hemsworth, se dirigió escoltada por guardaespaldas a un auto que la transportaría a su siguiente destino; sin embargo, en el trayecto un joven que formaba parte del numeroso grupo de fanáticos que esperaban ver a la súperestrella, sobrepasó la seguridad para agarrar a Miley por el cuello y darle un beso en la mejilla. La cantante se mostró muy molesta. En realidad, se expresó a través de su Instagram para manifestar que no le gustó ser tocada sin su consentimiento.

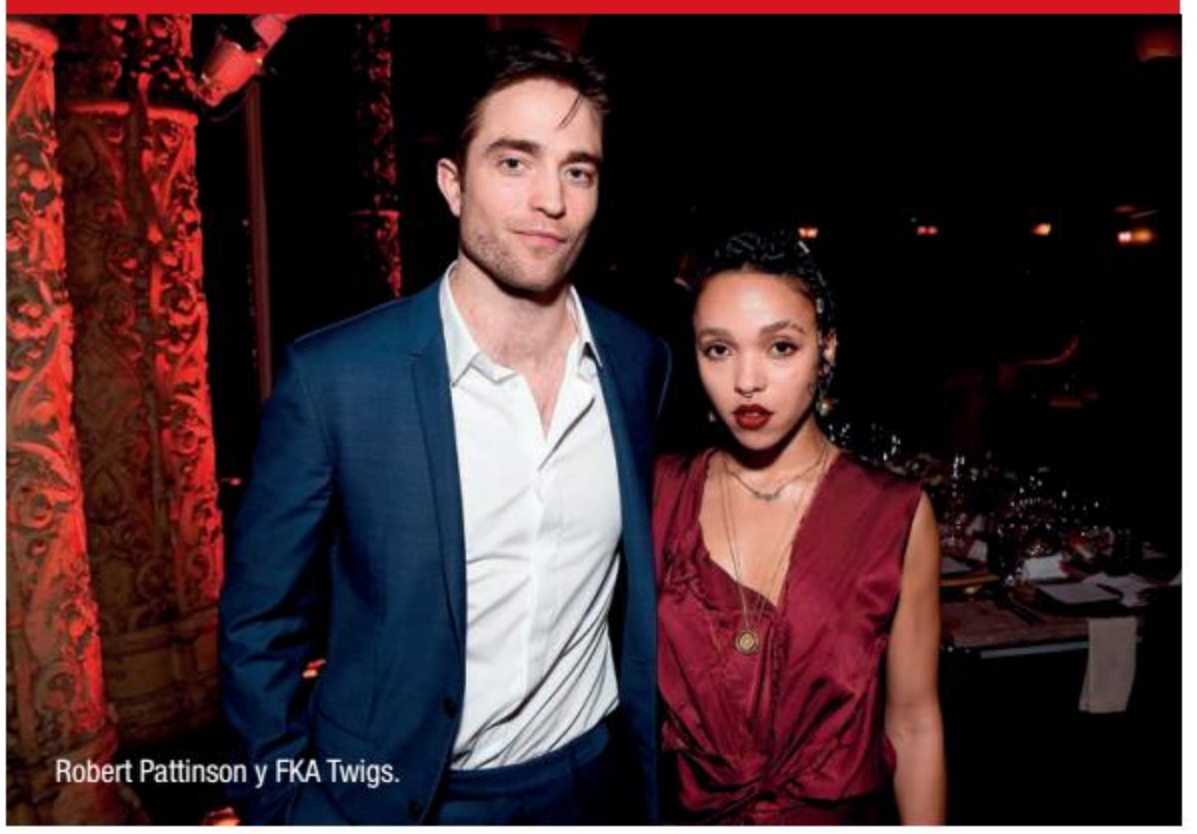
Gloria Trevi fue, una vez más, el centro de atención, pero por una acción bastante cuestionable. Durante uno de sus conciertos, tomó un trago de agua para luego escupir al público de las primeras filas, donde se encontraban Aurelio Nuño, extitular de la secretaria de Educación en el gobierno de Enrique Peña Nieto. Después de que un video del incidente se difundiera por las redes sociales, los comentarios criticando a la cantante mexicana no tardaron en aparecer. Después de publicar que sus acciones fueron "torpes" y de "mal gusto", los fanáticos aún esperan una disculpa formal por parte de Trevi. ■

La marca de lencería Victoria's Secret, conocida por su imponente desfile Victoria's Secret Fashion Show en el que participan las modelos del momento, dice adiós a la pantalla pequeña. Por muchos años el espectáculo fue transmitido por la televisión; sin embargo, representantes de la empresa han decidido hacer el salto a otras plataformas, como las digitales. Un comunicado oficial de la marca aseguró que el motivo del importante cambio se debe a que "la moda es un negocio de cambio. Debemos evolucionar y cambiar para crecer. Con esto en mente, hemos decidido repensar el tradicional desfile de Victoria's Secret. En 2019 y de aquí en adelante, nos centraremos en el desarrollo de contenido emocionante y dinámico y en un nuevo tipo de evento, que se difundirá entre nuestros clientes en otras plataformas".

Madonna y Harvey Weinstein

Victoria's Secret Fashion Show

MADONNA HA REVELADO QUE CUANDO TRABAJÓ EN 1991 CON HARVEY WEINSTEIN, EL PODEROSO PRODUCTOR DE HOLLYWOOD ACUSADO DE ABUSOS SEXUALES, ESTE "CRUZÓ LÍMITES Y FUE INCREÍBLEMENTE INSINUANTE SEXUALMENTE Y DIRECTO".


Robert Pattinson y FKA Twigs.

Definitivamente, el anuncio de que el actor inglés Robert Pattinson, conocido por su interpretación del vampiro Edward Cullen en la saga de *Twilight*, sería el nuevo Batman perturbó a más de un fanático de las historietas y de DC Comics. El 2021 se podrá apreciar la película en la que se demostrará si la elección del joven actor fue la indicada para representar a Bruce Wayne.

La reina del pop Madonna ha revelado que cuando trabajó en 1991 con Harvey Weinstein, el poderoso productor de Hollywood acusado de abusos sexuales, este "cruzó límites y fue increíblemente insinuante sexualmente y directo" con ella, algo que ocurría con muchas otras mujeres que conocía. La cantante de 60 años aborda distintos aspectos de su vida en una entrevista con *The New York Times* en la que, interrogada acerca de la experiencia de grabar su documental "Truth or Dare" con el estudio de cine Miramax, propiedad de los hermanos Weinstein, coincide con lo vivido por otras mujeres de la industria del entretenimiento. "Todas pensábamos, 'Harvey hace eso porque tiene tanto poder, y es tan exitoso, y a sus películas les va tan bien, y todo el mundo quiere trabajar con él, que tienes que aguantarlo'. Y así era", explicó la también empresaria y actriz sobre el productor de 67 años, cuyas conductas inapropiadas salieron a la luz en la prensa estadounidense en octubre de 2017.■

Traje sastre de dos piezas
en amarillo encendido de
un solo botón, de la marca
MIKE AND KATE

BOMO
BOLIVIAMODA
PABLO MANZONI

CAMPAÑA **MIKE AND KATE** BOMO OI 2019
MODELOS **ANTOINETTE GERMAIN** Y **ANDREA AGUILERA**
FOTOGRAFÍA **PABLO MANZONI**
ARREGLO PERSONAL **MARCO TULIO**
LOCACIÓN **FEXPOCRUZ**

Moderno traje de dos piezas con chaqueta oversize de dos botones en tono rosa, de la marca **MIKE AND KATE.**

A tailored Woman

LA REVOLUCIÓN FEMENINA HA CONVERTIDO A LA MUJER EN UN SER DE TODO TERRENO, QUE SE DESENVUELVE CON DESTREZA TANTO EN EL HOGAR COMO EN UNA OFICINA CON MUCHA FACILIDAD, PARA ESTO, MIKE AND KATE SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN UNA MARCA ALIADA ESTRATÉGICA PARA LUCIR IMPECABLES, SIN OLVIDAR QUE TIENE EL ORGULLO DE SER 'MADE IN BOLIVIA'.

Traje sastre de dos piezas azul y blusa básica estampada, de la marca **MIKE AND KATE.**

Vestido gris elaborado en forma de traje sastre con estampa de rayas y doble botonadura, de la marca **MIKE AND KATE.**

M&K

Dress for Success

El expresidente de Bolivia es un férreo defensor del 21F, un crítico de los gobiernos que denomina "autoritarios-prorroguistas". Asegura no tener ningún interés en postularse como Secretario General de la OEA y que su mayor ambición es que Bolivia sea una República Democrática de Derecho: derecho a progresar, criticar sin ser apresado, expresarse libremente y vivir en paz.

JORGE TUTO QUIROGA RAMÍREZ

"SE AVECINAN PROFUNDAS DIFICULTADES ECONÓMICAS"

Por Carla Tejerina / Fotos Alejandra Reznicek.

En la mesa de reuniones de la oficina de Jorge Tuto Quiroga en la ciudad de La Paz, no se escatima tiempo para hablar de una agenda que se ha convertido –para nuestro entrevistado– en un estilo de vida. Entre directorios de varias organizaciones e instituciones, charlas y conferencias relacionadas con la defensa de la democracia, el expresidente comparte con COSAS todo su esfuerzo en la lucha contra el plan de los que denomina los "socios-listos" (socialistas) del siglo XXI, en una extensa charla que incluye temas globales, regionales y locales.

¿Por qué Tuto Quiroga da la sensación de ser un espectador externo de la política boliviana y no un protagonista de la coyuntura actual?

No comparto. Estoy peleando contra el proyecto chavista autoritario de Evo Morales desde que arrancó. Más bien me preocupa que mucha gente, que se denomina opositora, no cuestiona la corrupción ni el narcotráfico que se está dando en este gobierno; yo hago críticas frontales, le digo a Evo Morales "esbirro de Maduro" a través de redes, en las calles o en los medios, sin embargo, sabemos que hay una importante limitación para ese tipo de críticas o coberturas, sabemos que este gobierno se ha dedicado a amordazar a los medios a través del control accionario, del chantaje publicitario o de la persecución penal o tributaria.

Lo que evidentemente hago hace mucho tiempo es luchar contra los que se denominan socialistas del siglo XXI, los "socios-listos": una caterva de corruptos, una cleptocracia criminal como nunca se dio en América Latina. Y estoy comprometido porque mi país, a través de Evo Morales, se volvió satélite de ese proyecto. El día que en se destape todo lo que ocurrió entre el gobierno de Morales y el de Venezuela se van a quedar horrorizados. Me refiero a los operativos violentos que se hicieron en Pando y en el hotel Las Américas, los vuelos que salieron de Bolivia a Venezuela, o desde el Chapare a Maiquetía, quién fue dueño de qué canal o de qué periódico y –aunque eso incomode a mucha gente– no voy a dejar de luchar, desde adentro y desde afuera.

Usted ha sido uno de los más férreos defensores del 21 F, ¿qué opinión le merece la habilitación que hizo el TSE a la candidatura del presidente Evo Morales?

Es parte de los trucos de los socios-listos XXI, si algo he aprendido es que se exportan de un satélite a otro. Todo lo que se hizo con el TSE es un golpe institucional judicial, lo he denunciado a la CIDH, a la OEA, a Brasil, porque la limitación de la reelección, en el caso de Bolivia, es un caso único en la historia del planeta y la humanidad. En un sistema presidencial de mandato fijo se ha puesto la reelección en la Constitución; la misma que ha sido votada por el pueblo el 2009 –con observación de la OEA y con fallos de constitucionalidad de los órganos judiciales–, esa limitación se ratifica el 2016 por segunda vez y, luego de eso, se aplica el truco nicaragüense a través del artículo 23 del Pacto de San José, que dice que todos podemos elegir y ser elegidos, no así ser reelegidos violando la Constitución.

El Comité Nacional de Defensa de la Democracia marchó pidiendo la renuncia de los vocales del TSE, ¿cómo ve usted esta institución?

El TSE es completamente servil y funcional a Evo Morales, como son la Fiscalía, el Tribunal Constitucional, la Contraloría y el Banco Central. Igual que en Venezuela, se destruyen los componentes de la democracia como: elecciones limpias y transparentes, la separación de poderes; se cooptan las instituciones independientes, se criminaliza la oposición, se amordaza la prensa libre y, por definición, se quedan para siempre y no respetan los límites de mandatos.

El problema central es el continuismo, la gente denomina a estos proyectos como populistas, y no es así, son autoritarios, criminales, delincuentes. Este proyecto, que en un momento llegó a tener 22 países representados en la OEA, hoy se afinca en cuatro enclaves: Cuba, Venezuela, Nicaragua y Bolivia que tienen en común el prorroguismo.

Tuto Quiroga convocó desde un principio a la unidad de la oposición. ¿Cómo ve el escenario hoy en día y cuál el panorama de los próximos meses?

Cuando se convocó a las elecciones primarias fui el primero en decir, contundentemente y con mucha vehemencia, que se trataba de una trampa, como la

validación de partidos de Venezuela y la trampa hondureña; la ley que hicieron aquí fue un híbrido de estas, con el mismo *modus operandi*. Evo Morales está violando la Constitución y desconociendo el referéndum para candidatear con unas primarias muy peculiares, con un solo binomio por partido. Se trató de coronaciones como en el carnaval de Santa Cruz: la primera carroza de la reina del carnaval, sin competencia y coronada, y después las "carrocitas" del resto, cada una con su reinita, es decir, su binomio. ¿Qué buscaban los del gobierno? El decir: "mira, la oposición está validando la candidatura de Evo Morales", esto lo hacen al inscribirse en un proceso con papeletas diferentes, sin una competencia democrática.

Lo que yo hice en diciembre y enero, recorriendo canales, fue alertar sobre esta situación. Creamos un movimiento por el "voto mínimo", incluso después los cívicos siguieron esa línea. Es evidente que fue un fiasco la intención de Evo Morales, porque no sacó ni siquiera el 50% más uno de aquellos empleados públicos y cocaleros que, obligatoriamente, se inscribieron en el MAS; la gente se dio cuenta de que era una trampa.

La unidad se tiene que basar en no aceptar la legitimidad de la candidatura de Evo Morales, en respaldar y apoyar que la Corte Interamericana de Derechos Humanos se pronuncie y emita un dictamen señalando que la reelección no es un derecho humano.

Ahora, si estamos hablando de unidad en términos de enfrentar esta elección con un solo proyecto de oposición, por fraudulenta que fuese la postulación de Evo Morales, eso hay que hablar con quienes han decidido inscribirse y participar, yo no lo hice porque entendía que la misión de ese momento era denunciar, que estaba en curso un golpe institucional judicial. La trampa de las primarias buscaba borrar el 21F y fragmentar el voto. Todo gobierno autoritario busca fabricar su propia oposición.

Usted conoció al secretario general de la OEA Luis Almagro, tuvieron en el pasado muchas coincidencias. ¿A qué atribuye la postura que tomó en su reciente visita a Bolivia en cuanto a la candidatura de Evo Morales?

"Reeleccionitis" aguda, le ha venido esta enfermedad propia de los socios-listos del siglo XXI. Y te lo digo con fundamento y conocimiento al ver una OEA timorata y contemporizadora respecto a lo que hacía Correa con los periodistas, Chávez con el cierre de RCTV en Venezuela, Ortega cuyos familiares se compraban los canales; aquí en Bolivia en el hotel Las Américas, el golpe a Leopoldo Fernández en Porvenir.

Cuando candidatea el señor Almagro, canciller de Mujica, obviamente teníamos un enorme escepticismo. Porque el 2014, mientras ellos dialogaban con UNASUR, mi amigo Leopoldo López, preso, mi amigo Carlos Vecchio, en el exilio, tenían que lidiar con Maduro. Lo primero que debían haber exigido era: "liberen a Leopoldo López".

Sobre Bolivia, el 2016 la OEA mandó la misión de observación electoral que verificó en un informe que Bolivia dijo No. Más adelante, cuando Evo Morales demandó ante el tribunal constitucional que la reelección era un derecho humano, Almagro estuvo conmigo, se sacó foto, hizo un tweet que decía: "no se puede cambiar la voluntad popular", una maravilla. Cuando llega a la Comisión de Venecia, Almagro no se limita a hacer un informe, sino que hace un video contundente con el mensaje que "la erosión de la democracia a través de no respetar los límites de mandato, desconocer la voluntad popular, y quedarse en la presidencia es instaurar una dictadura de facto".

Luego de cometer varios errores, que llevan a que su partido lo expulse en Uruguay, Almagro llega a Bolivia, algo que nunca se había visto, en vísperas de una proclamación, al lugar equivocado, en el momento equivocado, haciendo un papelón internacional. Dijo en CNN: "solo fui a conocer la casita de Evo Morales", falta preguntar, ¿a cuántas proclamaciones presidenciales asistió? No se estila que un Secretario General vaya a conocer la casa de ningún presidente y menos a su proclamación. La respuesta es muy simple, Almagro necesita el apoyo, y está consiguiéndolo en Bolivia.

Usted fue enjuiciado por el gobierno del MAS por los llamados "petrocontratos", de alguna manera tuvo que enfrentar procesos judiciales, como muchos otros líderes políticos, ¿cómo califica la justicia en Bolivia?

Es una guillotina asimétrica; por un lado es de terciopelo y franelita, suave para acariciar y ayudar a Evo Morales y la gente de su gobierno, eximirlos de toda responsabilidad en grotescos casos de corrupción y narcotráfico. Del otro lado, una navaja filuda para, con razón o sin ella, cortar cabezas de todos aquellos que son opositores. A mí me sentencian cuando, en el bullado caso Catler del Banco Unión, se roban la plata y matan al empresario, yo hago esa denuncia, y el primer sentenciado no es Santos Ramírez, soy yo. Tengo esa sentencia que está en disputa. Obviamente, comprenderán que el gobierno prefiere olvidarse porque hubo complicidad, porque era imposible en cinco minutos y medio sacar 450 000 dólares con el auto parado en la esquina. Hice toda la denuncia y, como el gobierno no se atrevía a enjuiciarme por semejante caso, dijo que el banco estaba siendo afectado en su reputación, como si fuera un banco privado, no lo era, era estatal. ¿Qué deberían haber hecho?, escuchar la denuncia de Quiroga y, en lugar de enjuiciarme, tomar los recaudos para que no sigan robando. Y fíjense después todo lo que pasó con los bullados casos del Banco Unión.

La justicia no siempre fue así, hubo tiempos donde tuvimos a grandes jurisconsultos, hoy se utiliza la justicia con la receta venezolana para encubrir a sus ladrones, perseguir y criminalizar a opositores y extorsionar a empresarios y agentes económicos.

Sobre los petrocontratos, vinieron empresas a hacer exploración con YPFB y –como es este negocio– entraron y no encontraron nada, gastaron su plata y se fueron. Sin embargo, Total encontró en Aquío–Incahuasi el único descubrimiento de gas que este gobierno ha hecho en 13 años. Y hoy día no tenemos gas, no hay renovación de contratos, viene la noche gasífera.

La justicia no siempre fue así, hubo tiempos donde tuvimos a grandes jurisconsultos, hoy se utiliza la justicia con la receta venezolana para encubrir a sus ladrones, perseguir y criminalizar a opositores y extorsionar a empresarios y agentes económicos.

¿Tenemos una economía blindada? ¿Qué sucederá los próximos tres años?

Evo Morales recibió a Bolivia en la mejor situación económica de su historia, sin deuda externa, con cuantiosas reservas de gas, con ley del IDH que sube los impuestos.

Antes de Evo Morales, mi gobierno y otros logramos la eli-

minación de la deuda privada comercial, la deuda bilateral, y la multilateral con el HIPIC I, II y III. Un escenario único con contratos de venta de gas a la Argentina y Brasil, con volúmenes que se multiplicaron por cuatro y el precio por cinco. ¿Y qué hizo Evo Morales después?, solamente abrir dos válvulas, lo demás fue despilfarro: avión, helicópteros, casa del pueblo, plantas de urea lejos de un ferrocarril que transporte el compuesto, satélites que nadie ve ni siente, todo adjudicado sin licitación.

Hoy Bolivia ve un panorama sombrío, en que los mercados nos dejarán de comprar, como el caso de Argentina que empezará a ser nuestro competidor, y Brasil, que ya no confía porque no se cumplió con los volúmenes contractuales, buscará opciones de suministro. Bolivia sin gas es otra cosa.

Próximamente se verá una caída dramática en los dólares que ingresan, los banqueros y petroleros que estuvieron muy felices en este gobierno nacionalizador, porque han ganado enormes cantidades de dinero, verán cómo caen las divisas, ya que esta maniobra económica de sacar de funcionamiento el bolsín –que crea una sensación artificial de bienestar-, mientras todo el resto de países mueven su tipo de cambio, genera un cuadro muy complicado hacia delante.

Me extraña la ausencia de debate económico en esta campaña. Este es un momento fundacional existencial para Bolivia, donde vamos a escoger entre democracia o dictadura, libertad o tiranía, república o autocracia. Es un momento en el que se avecinan profundas dificultades económicas.

¿Cuál es la Bolivia que ve a futuro y cuál es el rol que tendría Tuto Quiroga en ella?

Yo quiero que Bolivia sea una república democrática, no tengo ninguna angurria ni ambición, quiero vivir en un país normal donde la gente pueda expresarse, trabajar, comerciar, y no en una nueva Cuba que es lo que está en puertas. Estos señores, que consagran la reelección perpetua como derecho humano, se quedan en el poder, y lo que está en juego en este momento en el hemisferio es: "cuatro Cubas o ninguna", la cuasi-nonagenaria de la isla, la de Maduro, la de Nicaragua y la de Bolivia. La vida me ha dado oportunidades de entender y poder transmitir eso en diversos foros internacionales, como el Club de Madrid o el "Inter-American Dialogue", donde me van a escuchar entre el 26 y 29 de junio, en Madrid y Washington. Desde aquí podré explicar y mostrar el desafío que está enfrentado mi país, sin ningún interés personal de corto plazo, sino en una defensa nacional de largo plazo. ■

El rey Juan Carlos asiste a la plaza de toros de Aranjuez junto a su hija, la infanta Elena; su nieto, Felipe Juan Froilán de Marichalar; su hermana Pilar de Borbón, y su sobrina Simoneta Gómez-Acebo, para presidir una corrida homenaje a su madre, doña María de las Mercedes.

EL REY JUAN CARLOS

PONE FIN A SU VIDA PÚBLICA A LOS CINCO AÑOS DE ABDICAR

Por EFE/ Fotos EFE

El rey Juan Carlos completó el domingo 5 de junio su retirada de la vida pública y ya no encabezará ningún evento de carácter institucional, una decisión que empieza a ser efectiva al cumplirse los cinco años del anuncio de la abdicación en su hijo, Felipe VI.

Con ningún acto oficial convocado para el día de su retirada de la vida pública tras su abdicación hace cinco años, don Juan Carlos decidió asistir, como parte de una salida privada, a la plaza de los toros de la localidad madrileña de Aranjuez, donde se dio una corrida en homenaje a su madre, doña María de las Mercedes. Aunque es habitual su asistencia a los espectáculos taurinos y tenía confirmada su presencia en el de Aranjuez desde hace tiempo, el hecho de que haya coincidido con el día elegido para su retirada de la vida institucional le otorgó un especial simbolismo.

Acompañado por otros miembros de la familia del rey –su hija, la infanta Elena; su nieto, Felipe Juan Froilán de Marichalar; su hermana, Pilar de Borbón, y su sobrina, Simoneta Gómez-Acebo– asistieron a la importante corrida y disfrutaron de un almuerzo privado.

ADIÓS A LA VIDA PÚBLICA

Una semana antes de la corrida de toros, don Juan Carlos hizo pública su decisión de dejar de protagonizar actos institucionales mediante una carta enviada a Felipe VI y hecha pública por Zarzuela, en la que aseguraba que se trata de una "firme y meditada" convicción.

Con 81 años vio llegado el momento de "pasar una nueva página" pero, aunque dejó la vida institucional, mantendrá su condición de miembro de la familia real, su consideración de rey y el estatus jurídico que ha tenido desde su abdicación hace un tiempo. Por lo tanto, seguirá siendo

valorado, como los parlamentarios y miembros del Gobierno, y capitán general de las Fuerzas Armadas en la reserva. Zarzuela no descarta que pueda asistir también a algún acto oficial o conmemoración, pero ya sin ejercer la representación institucional de la Corona.

Desde su abdicación, don Juan Carlos ha protagonizado más de un centenar de actos oficiales, una agenda institucional condicionada por la operación de rodilla a la que se sometió en abril del año pasado.

Cinco años atrás, el anterior jefe del Estado justificó su decisión de abdicar en la necesidad de dar paso a una nueva generación decidida a emprender transformaciones y reformas. Consideró que su hijo encarnaba la estabilidad y la apertura de una nueva etapa de esperanza para España. Tras una rápida tramitación del proyecto de ley orgánica para hacer efectiva la abdicación, el 19 de junio de 2014 el hasta entonces Príncipe de Asturias fue proclamado rey.

El rey Juan Carlos recoge la montera durante el vigésimo tercer festejo de la Feria de San Isidro en la plaza de toros de Las Ventas.

Don Juan Carlos puso fin así a casi 39 años de reinado en los que España pasó a ser un estado plenamente democrático y su hijo heredó un país que en sus cinco años como rey ha vivido un complicado panorama político, con tres elecciones generales y la primera moción de censura que triunfa para hacer un relevo en la Presidencia del Gobierno. A ello se suman los movimientos del independentismo catalán que llevaron a aplicar también por vez primera el artículo 155 de la Constitución y una respuesta del rey en favor de la unidad de España contestada con ataques verbales y gestos de desprecio de los soberanistas a la institución monárquica. ■

#COSAS HOGAR

Por primera vez la revista COSAS crea el especial #COSAShogar. Entérate sobre los protagonistas –diseñadores, arquitectos, empresas y productos– que hacen de cada espacio, un hogar.

QUITO VELASCO

LA MAGIA DE LA ESTÉTICA

Cuando se habla de buen gusto, estilo y vanguardia, el referente es sin duda Alberto (Quito) Velasco, quien ha logrado a lo largo de su carrera crear un nuevo concepto en diseño y decoración tanto en Bolivia como más allá de sus fronteras.

Por Carla Tejerina.

Desde su primera incursión en el mundo del diseño, a los 19 años, cuando sorprendió con un carro alegórico para el Carnaval, Quito Velasco no ha dejado de maravillar con su creatividad. Bolivia fue testigo de sorprendentes escenarios, bodas de ensueño, eventos oficiales y empresariales, hasta llegar a CASACOR que, este 2019, en su séptima versión, mostró una vez más que la imaginación y el buen gusto de este maestro de la estética no tiene límites.

Usted acaba de finalizar una versión más de CASACOR, desde esa perspectiva, ¿cómo evalúa el diseño actualmente en Bolivia?

Un diseño creativo, ingenioso, en un continuo crecimiento y búsqueda de un concepto propio.

¿Cómo sitúa a Bolivia en cuanto a creatividad y diseño en comparación con otros países de la región?

En un lugar destacado, ya que nuestros profesionales están a la altura de cualquier

proyecto internacional, tanto así que países como Paraguay y Perú han requerido de diseños bolivianos.

¿Cuáles son los materiales y estilos que marcan tendencia en nuestro país?

Este año han estado vigentes porcelanatos y cerámicas, los diseños de mármoles, granitos y piedras naturales. En empapelados y tejidos marcaron tendencia las fibras naturales y los colores neutros con bastante realce del rosa. Hoy en día se destaca la valorización de piezas de arte originales e iluminación puntual y, lo más importante, el gusto por la tecnología y lo sustentable, buscando espacios afectivos.

¿Cómo visualiza la industria de la decoración y el diseño boliviano en las próximas décadas?

Veo que tenemos un mercado muy amplio y en continuo crecimiento, donde los profesionales en arquitectura y decoración pueden desarrollar grandes proyectos, también tenemos el soporte de empresas que traen a nuestro país materiales de vanguardia, diseño y tecnología.

Usted es un referente en cuanto a diseño y armado de eventos, ¿cuáles han sido los más relevantes en su carrera profesional?

Cada evento que he desarrollado ha sido el más importante en su momento, porque en cada uno de ellos dejo algo de mí, ya que le pongo pasión.

En mi experiencia, no puedo dejar de lado el hecho de que familias enteras han confiado en mí los acontecimientos trascendentales de sus vidas, por más de dos generaciones, como ser el matrimonio. A eso se suma la satisfacción de haber gestionado actividades principales de la agenda internacional boliviana, como cumbres presidenciales, visitas de príncipes y mandatarios; asimismo, empresas que por más de veinte años confiaron sus presentaciones en nosotros; finalmente, certámenes de belleza, moda y feria, y algo que para mí fue más allá de lo profesional: tener a mi cargo los cuatro escenarios donde asistió el Papa Francisco en su visita a Bolivia el año 2017 y, anteriormente, un panel realizado para el Papa Juan Pablo II el año 2002 en El Vaticano. ■

Esta entidad es supervisada por ASFI.

BISA INFINITE

EL ESTILO TE DEFINE

Para los que quieren alcanzar todo lo que se proponen con lo máximo en lujo y placer. Mejores servicios, mayor protección y estilo de vida sin igual con acceso ilimitado.

Incluye Priority Pass.

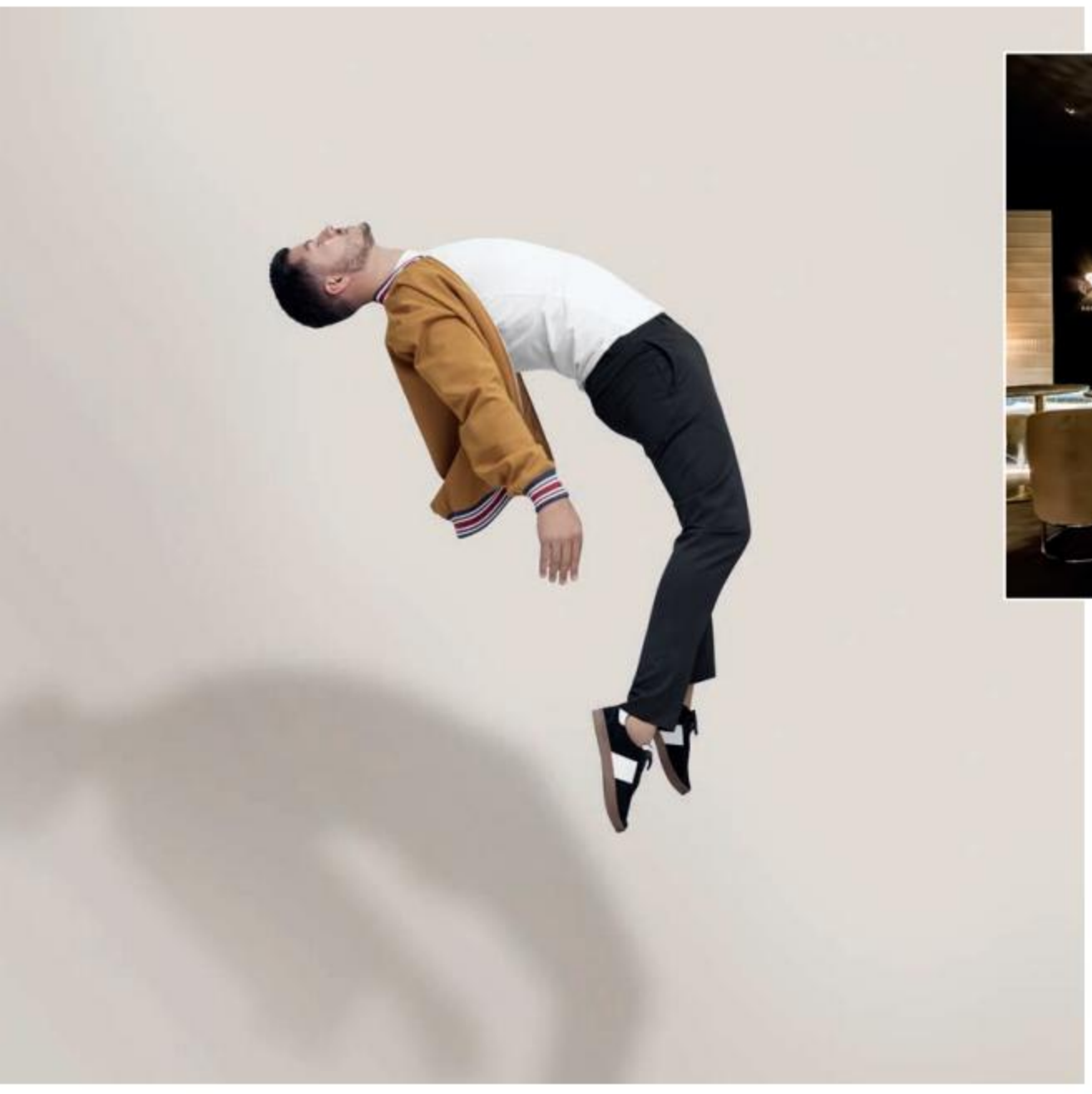
grupo financiero bisa

banco bisa
simplificando tu vida

MÁS DE GLADYMAR PARA CASACOR 2019

En el marco de la séptima versión de CASACOR Bolivia –iniciativa a cargo de Quito Velasco, director general de la franquicia en el país, muestra que reúne a 56 profesionales relacionados con la arquitectura, el diseño y el paisajismo para crear diferentes espacios de una casa– Gladymar, como único patrocinador nacional de productos cerámicos, lanzó su nueva línea "Noventia", que se caracteriza por su calidad y presentación en formato vanguardista, como el de 90x90 cm. Este porcelanato posiciona a Bolivia como referente mundial en la industria de la cerámica. En esta edición, conoce a más profesionales que trabajaron de la mano de Gladymar para crear espacios únicos.

CASACOR BOLIVIA / Fotos Álvaro Mier.



ESPACIO: MB LOUNGE BY APARICI
Profesionales a cargo: Roberto Franco

El Mercedes Benz Lounge by Aparici celebra 25 años de relación comercial entre Gladymar y Cerámicas Aparici de Valencia, España. El Arq. Franco viajó a Valencia a escoger los materiales que se importarían para crear un espacio de 150 m con mucha experiencia visual, descontraído y con contraste de materiales, características que definen la línea de diseño de Roberto.

ESPACIO: PLAZA DEL VIÑEDO

Profesional a cargo: María Belén Moreno, Luis Eduardo Añez y Carla Blanco

El proyecto reinterpreta las bóvedas y cavas de vino de los famosos viñedos Tarijeños, donde el piso “Legno Antico” de 30x90 cm refleja la textura del roble francés de las barricas. Este espacio evoca un concepto vívido, poético y con caracteres más orgánicos, que hacen al Planeta Casa.

ESPACIO: COMEDOR PRINCIPAL

Profesionales a cargo: Rudy Rivero y Sofía Suárez

Inspirado en la naturaleza y representado a través de elementos de diseño orgánico, el Comedor Principal apuesta por un fascinante y audaz diseño. Se utilizó el “Rhapsody Black” 90x90 cm como lienzo principal, representando elegancia y sofisticación, para realzar la mesa de comedor.

ESPACIO: LA GALERÍA

Profesional a cargo: Claudia María Antelo

El recorrido generado en La Galería de la casa, permite a los cinco sentidos deleitarse en el paso de la doble altura, la textura del ladrillo visto, las columnatas de madera nativa, jardines colgantes y el porcelanato “Bottega White” de 90x90 cm y el “Catedral” de 60x60 cm.

ESPACIO: DEL COLECCIONISTA

Profesionales a cargo: Irene y Sofía Parada Leigue

En un “espacio mínimo, donde se disfruta al máximo” se sintetiza el concepto de hogar que va más allá de lo físico, porque es la expresión de la personalidad del habitante, enfocándose en sus aficiones e intereses. Las hermanas Parada Leigue diseñaron el porcelanato “Bottega Beige Rústico” de 60x60 cm semejando una piedra laja texturada para darle calidez al espacio.

La Galería Karlovy Vary, con sólida presencia en La Paz y Santa Cruz de la Sierra, innova con la incorporación de nuevas líneas de productos, crea alianzas estratégicas con otras empresas y participa en eventos como CASACOR 2019. Descubre la galería que brinda una experiencia única en un ambiente de exposición elegante, cálido y donde la atención es personalizada.

GALERÍA KARLOVY VARY

Fundada en 1993, Karlovy Vary Ltda. es una empresa familiar que busca conectar a clientes de buen gusto en Bolivia con productos del mundo de alta calidad. El nombre de la galería está inspirado en la ciudad checa productora de las vajillas Thun y a la vez en el país originario de la familia propietaria. Comenzó con una tienda en San Miguel de 70 m², únicamente con vajillas y cristalería checa. Luego, el 2008, se construyó la primera galería de tres pisos en el mismo barrio, introduciendo más marcas y productos de distintos países. El 2018 abre su primera sucursal e instala una nueva tienda en Santa Cruz con dos pisos de exposición.

Karlovy Vary es el principal lugar donde encontrar productos de lujo, incluyendo vajilla, cristalería, cerámica, accesorios para el hogar y mucho más. Cynthia Chiappe, representante de la firma, cuenta acerca de los objetivos de trabajo: "Nuestra misión es crear una experiencia inolvidable para nuestros clientes cada vez que entran por nuestras puertas y, al mismo tiempo, garantizar un producto de alta calidad a un precio muy accesible.

Actualmente, ofrecemos más de 2000 productos de todo el mundo; Karlovy se destaca por tener marcas como Thun, WMF, Lladró, Christofle, Riedel, Nachtmann, Cristal de Bohemia, Staub, Lotus Grill, Karsten, Preciosa, Roy Kirkham, Burleigh, Boleslawiec y Artesa, entre muchas otras.

El concepto de la tienda es crear una experiencia de galería de arte, ya que la mayoría de nuestros productos siguen siendo hechos a mano. Trabajamos directamente con nuestros proveedores, conocemos las fábricas donde se crean los productos. Valoramos y compartimos ese proceso de producción. Aparte de ofrecer un gran producto, buscamos brindar un precio accesible y una atención al cliente incomparable. Como decimos, ¡los detalles hacen la diferencia!

Trabajamos, además, en el área de regalos; somos expertos en listas de regalos de boda con asesoramiento personalizado y flexibilidad en la oferta. Como beneficio adicional, somos una de las únicas tiendas en Bolivia en ofrecer ventas en línea. ■

CASAIDEAS

Con el objetivo de dar un nuevo sentido estético y de diseño a los hogares con productos accesibles y funcionales para que las familias puedan compartir y sentirse en casa, Casaideas abrió sus puertas en Bolivia el 2011. Ahora también busca ser una empresa sustentable con la comunidad y el medioambiente. Alejandra Aguirre, gerente general de Casaideas, comparte con COSAS más detalles de esta iniciativa.

La campaña "No más bolsas" de Casaideas busca impactar a la comunidad para incentivar la reducción del uso de bolsas plásticas. El objetivo principal es crear conciencia y preservar el medioambiente, motivando a la gente a que lleve bolsas reutilizables al momento de realizar sus compras.

En el proceso se realizó un *spot* con la ayuda de personas referentes y comprometidas con el cuidado del medioambiente, que transmitió cifras verdaderamente alarmantes. "Para esto –comparte Alejandra Aguirre–, nos basamos en un estudio del Centro para el Desarrollo Sostenible MOLLE sobre el impacto de las bolsas plásticas en Bolivia. Por ejemplo, solo en compras básicas como huevos y pan, entre otros, se usan 3000 bolsas cuya vida útil no supera los 30 minutos y tardan 400 años en degradarse.

Si bien esta campaña representa la punta del iceberg, como Casaideas sabemos que es el primer paso que debemos dar. Es por eso que, a partir del 15 de abril, se está entregando una sola bolsa plástica por compra. Obviamente, el objetivo principal es lograr que la gente ya no las use más en ninguna de sus compras, pero sabemos que es un proceso largo, que debe ir paulatinamente, primero con la reducción y concientización de nuestros clientes.

LOS PILARES DE LA SUSTENTABILIDAD

Tenemos un proyecto importante para nosotros, que viene desde nuestra casa matriz y que nos invita a tomar todas las decisiones en base a sustentabilidad y cuidado del medioambiente, basándonos en los siguientes pilares:

1. Certificación de Productos. Persigue que todo lo que se comercializa dentro de Casaideas cuente con un aval de calidad y sustentabilidad. Por ejemplo, en Perú, para poder distribuir juguetes, estos deben cumplir ciertas especificaciones: materiales no tóxicos, tintas adecuadas, entre otras. En Bolivia, aunque no está regulado, Casaideas lo hace de manera voluntaria.
2. Certificación de Proveedores, buscamos trabajar con empresas que brinden óptimas condiciones laborales, salarios justos, no explotación infantil, igualdad de oportunidades, preocupación por la salud y conciencia medioambiental.
3. Gestión de fallas de Calidad, nos aseguramos que los productos que lleguen a las tiendas estén en óptimas condiciones. Si se detecta un desperfecto en algún producto, este es retirado de las tiendas de manera inmediata, lo que responde, además, a nuestro compromiso con la comunidad". ■

Aprovecha del **INVIERNO** para disfrutar en **CASA.**

CasaideasBolivia

La Paz
Megacenter, Irpavi
San Miguel, Calle 21
Av. Arce, Multicine 1er Piso

Santa Cruz
Ventura Mall, 1er Piso, Local Nº42

Cochabamba
Av. Pando #486

Casaideas®

GINA GUTIÉRREZ

"DUERMO PENSANDO EN DISEÑAR, EN DECORAR, EN REMODELAR Y CONSTRUIR"

Gina Gutiérrez se suma al especial #COSAShogar y comparte cómo nace el proyecto a través del cual, hasta el momento, se han diseñado decenas de espacios con su toque característico, con detalles únicos, clásicos y con reconocidos productos de calidad y atemporales.

Por Ana Sofía Cabezas.

Al momento de hablar sobre el hogar, el diseño y la creatividad, destaca un nombre: Regina Gutiérrez o Gina Gutiérrez, como se la conoce, quien asegura que su empresa inició como un emprendimiento que ahora es una propuesta que se enriquece con su vasta experiencia

en el rubro del diseño de interiores y la arquitectura: Gina ha trabajado con muchos clientes durante los últimos 25 años, además ha sido dueña y gerente de varias empresas dedicadas a la obra fina, "donde los materiales con los que trabajábamos eran piezas de diseño, reconocidas por su calidad; eran productos que perduran en el tiempo y no aburren al cliente", asegura y complementa que, gracias a los viajes que ha podido realizar para visitar ferias en Europa, Sudamérica y Estados Unidos, ha sumado solidez a su sello propio y ha aprendido sobre técnicas, como la mezcla del minimalismo con el maximalismo, así como lo antiguo con lo moderno y la incorporación de elementos de las diferentes culturas que visitó. Con esto Gina logra "dar una sensación de mundo a cada obra", afirma.

Al momento de hablar sobre lo que hace día a día asegura que "nunca lo hice como trabajo, para mí se trata de una pasión. Duermo pensando en diseñar, en decorar, en remodelar y construir", comparte y explica que trabaja de la mano de profesionales con experiencia –arquitectos, ingenieros, artesanos– que le permiten plasmar sus ideas y cumplir con sus exigencias. Además, afirma que siempre trabaja con materiales de primera.

El estilo de Gina siempre destaca por su trabajo con elementos clásicos "me gusta crear diseños que perduren en el tiempo, para que el cliente no tenga que cambiar sus muebles a aquellos que están de moda en cada temporada; mi objetivo es que ame y se sienta privilegiado en su hogar", añade.

"En cuanto a los proyectos que se vienen puedo decir que llegarán muchas sorpresas relacionadas con el arte. Se trata de propuestas trabajadas con artesanos y artistas, expertos en pintura, moda y tejido, así como en el trabajo del cuero y la madera. Este esfuerzo conjunto me permitirá hacer viajes para traer técnicas y nueva tecnología, además buscar mercado en el exterior", dice Gina, quien además contará con la representación de las vajillas chiquitanas de Vivian Reimers. Concluye al asegurar que "todo se logra, poco a poco, con el apoyo de Dios. Nada es seguro pero el intentar hacer es mejor que preguntarte: ¿qué sería si lo hubiese hecho?". ■

SELECTA Y ASHLEY FURNITURES: CREANDO LA DIFERENCIA

Ashley Furniture, la fábrica de muebles más grande de los Estados Unidos y una de las mayores del mundo, celebra su llegada a la ciudad de La Paz, Bolivia, con la apertura de una Ashley Gallery en Calacoto, la mejor zona de la ciudad.

Desde 1945, Ashley ha consolidado un crecimiento sostenible en Estados Unidos y un desarrollo explosivo, en los últimos años, tanto en Centro como en Sudamérica. Su oferta, en más de 80 países, se caracteriza por contar con productos de calidad, diseño y por brindar el mejor servicio, invirtiendo permanentemente en tecnología, equipamiento, procesos de control de calidad, y altos estándares en cuanto a diseño e innovación de sus productos.

Actualmente, Ashley presenta más de 800 Home Stores en todo el mundo, teniendo presencia de su modelo de negocio en cadenas de distribución como Falabella, Liverpool, el Palacio del Hierro en México, Almacenes París, Siman, Unicorner, por lo cual Bolivia no podía ser la excepción.

Una de las mejores marcas norteamericanas a nivel mundial impulsa su negocio en base a relaciones de largo

plazo, por lo cual, este 2019, está complacida de formar una alianza estratégica integral con una de las empresas más importantes de Bolivia: SELECTA (Decoraciones Brasilia Srl), líder en el rubro de mobiliario de hogar y oficina, decoración y accesorios.

APERTURA DE ASHLEY GALLERY EN LA PAZ, BOLIVIA

SELECTA con sus 55 años de amplia experiencia en el mercado Boliviano, suma a su propuesta de valor agregado, productos de primera calidad producidos por Ashley, buscando ofrecer, en su elegante showroom, una experiencia totalmente diferente para el público de La Paz.

El nuevo salón de esposición de Selecta, ubicado en su locación de Calacoto (Avenida Ballivián esquina Calle 13) ofrecerá a sus clientes no solo productos que visten todos los ambientes del hogar, en diferentes estilos, con tendencias modernas, elegantes, norteamericanas, de excelente calidad y con alternativas para cada presupuesto; sino, además, permitirá que el cliente viva una experiencia diferente, disfrutando de las mejores colecciones y combinaciones. ■

EL ESTILO QUE NECESITAS EXPERIMENTAR

CINTHYA MONROY
DISEÑADORA DE INTERIORES

Con lo más exclusivo en tendencias de decoración de la mano de la marca Americana, Ashley Furniture, donde vivirás una experiencia de diseño y glamour, en el que cada pieza por su material y textura transmite un mensaje en el ambiente correcto.

Hoy en día los estilos que vemos con esta prestigiosa marca, se simplifican en su línea Urbanology, rescata lo rústico esa mezcla de madera desgastada con metal, una tendencia de vanguardia, ideal para tu primer hogar. Vintage Casual, una mezcla de lo antiguo y lo nuevo, un estilo de vida familiar y nostálgico, ideal para esas personas que aman viajar y coleccionar recuerdos, puedes tenerlo en cada rincón de tu hogar. Glam un estilo que viste de lujo, elegancia y glamour una mezcla de dorado y plateado, perfecto para lograr ese primer impacto visual en tu sala, con un hermoso juego de sofás y unas mesas que deslumbren.

Si quieres conocer más y enamorarte de esta nueva propuesta, te invito al Showroom de Selecta, La Paz ven a conocer y vivir esta nueva experiencia.

K I R A H

Hace 11 años decidimos emprender un camino diferente: el de redescubrir Bolivia desde sus artesanos, su historia y tradición, sus recursos naturales, pero sobre todo desde su belleza. Lo hicimos convencidos de que a lo largo del recorrido descubriríamos personas y realidades de esas que enriquecen la vida. En nuestro recorrido hemos abierto una ventana al mundo para Bolivia, hemos acercado al boliviano al orgullo por la belleza de lo suyo. La emoción con que se recibe nuestro trabajo nos mantiene entusiasmados para seguir caminando, descubriendo, transformando y creando arte boliviano hermoso, único y sostenible.

Invertimos continuamente en diseñar desde pequeñas decoraciones hasta muebles artísticos que hoy suman más de 300 diseños originales Kirah. A partir de este año, nos acercaremos más a nuestros clientes en ciudades como La Paz, Cochabamba y Tarija, mediante eventos KirahPopUp. A la vez, seguimos trabajando para atender la creciente demanda de arquitectos y diseñadores y clientes internacionales por nuestros productos. ■

home® center
fácil

Todo para el hogar en un solo lugar

SÍGUENOS: HOMECENTERFÁCIL · 79958566

COCHABAMBA: AV. UYUNI 1171 CASI PUENTE MUYURINA · TELF. 4 422679

LA PAZ: MEGACENTER 2° PISO (DETRÁS DE IMCRUZ) · TELF. 2 121726

INBOCCALUPO

EL CONCEPTO ARQUITECTÓNICO EXPERIENCIAL QUE LIDERA LA HOTELERÍA BOUTIQUE EN BOLIVIA

Un espacio exclusivo desde que el visitante se sumerge en su interior. Inboccalupo Hotel Boutique, situado en Santa Cruz de la Sierra, es un lugar con firma y estilo propio. Desde su infraestructura –que sigue un concepto fiel a la serie de elementos que lo componen como el cemento, el ladrillo, el adobito, el metal y la madera–, hasta la persistencia de estos elementos en todos los rincones y ambientes.

En el tema decorativo, la personalidad de esta obra se afianza aún más por la mezcla de los ornamentos estéticos que se vinculan armoniosamente con el entorno arquitectónico. Se realiza un uso relevante de los materiales como el cuero, el metal pulido y el pintado, la madera trabajada y tallada artesanalmente; y las piezas de arte pop y recicladas. La sinergia de estos materiales le aporta un aire formal, acogedor y casual al mismo tiempo.

La sobrecarga de detalles artísticos es lo que hace que Inboccalupo se diferencie de los hoteles tradicionales. Nuestro lobby –con llamativos y finos sillones pulidos de cuero que aluden al típico sofá de casa de un padre soltero– se configura como un espacio de encuentro envolvente.

Flanqueando la recepción se pueden apreciar obras de arte que revisten la pared haciendo alusión a las icónicas películas de cine del siglo XX, resaltando la identidad italiana con la combinación de la madera y el cuero. Acontecen detalles curiosos y singulares como una cocina a leña, mesas y butacas de cine, elementos incrustados en el piso, luminarias sutiles en el techo y cuadros únicos como los de Valcárcel.

Las habitaciones no son la excepción de este fenómeno arquitectónico propio, desde el cuarto de la Naranja Mecánica, el cuarto repleto de fotografías de perros, la habitación de Stanley Kubrick, hasta la de John Lennon son la muestra de nuestro estilo peculiar que alude a los grandes de la cultura contemporánea.

La experiencia no termina ahí; trasciende hacia lo gastronómico. La "Casa Alfonsina" es un espacio gastronómico y enológico colindante a la infraestructura boutique. El complejo congrega una pizzería, un café, una vinoteca y próximamente un *cowork*. Es aquí donde la experiencia pasa de ser visual a ser sensorial, cuando los propietarios no solo asumen el rol de arquitectos y artistas, sino también de *pizzaiolos*, manteniendo la fidelidad a la personalidad italiana y con un equipo tal que hará que, en los próximos meses, esta sea conocida como la pizza más italiana de Santa Cruz.

Un entorno cautivador que transforma tu experiencia en una aventura multisensorial inolvidable. ■

(+591) 3 888597
BEAUTY PLAZA ,4TO ANILLO ESQ. LAS RAMBLAS
CENTRO EMPRESARIAL EQUIPETROL,
SANTA CRUZ, BOLIVIA.

CASAMODA

Abrimos en

patiodesign

LIFESTYLE CENTER

TE ESPERAMOS DESDE LAS 7:00 AM.

Juan Valdez Café

AV. BUSCH ESQUINA 3ER ANILLO INTERNO, SANTA CRUZ DE LA SIERRA.

HORARIOS DE ATENCIÓN:

7:00 AM A 10:00 PM LUGARES DE ESTAR / 10:00 AM A 10:00 PM LOCALES COMERCIALES.

@PATIODESIGNLIFESTYLECENTER PATIODESIGNLIFESTYLECENTER

Juan Valdez Café

Que el clima **NO TE DIGA CUANDO VIVIR.**
Hacelo **HOY.**

VIVÍ EL INVIERNO, **VIVÍ**

Patio

AV. BUSCH ESQUINA 3ER ANILLO INTERNO, SANTA CRUZ DE LA SIERRA.
HORARIOS DE ATENCIÓN:
7:00 AM A 10:00 PM LUGARES DE ESTAR / 10:00 AM A 10:00 PM LOCALES COMERCIALES.
@PATIODESIGNLIFESTYLECENTER PATIODESIGNLIFESTYLECENTER

patiodesign
LIFESTYLE CENTER

Para festejar el Día de la Madre, la tienda Selecta y revista COSAS invitaron a un íntimo grupo de amigas para compartir en un *brunch* en los espacios de la tienda. En mesas decoradas por Rita del Solar –quien seleccionó y acomodó vajilla, adornos y detalles de Selecta– se reunieron las invitadas para disfrutar bocaditos a cargo de "3600 Pastelería de Altura". Después de brindar por la ocasión con mimosas en impecables copas, las invitadas recibieron regalos de la tienda y se despidieron con ansias de una siguiente oportunidad para compartir en el espacio junto a amigas cercanas. ■

BRUNCH EN LA TIENDA SELECTA

Audi A3 Sedán

Es hora de manejar tu propio camino

Audi A3 Sportback

Diseño progresivo, dinámico y eficiente

HANSA
División Automotriz

Santa Cruz: Audi Center, Av. Cristo Redentor # 470, Telf.: (591-3) 342-4000 708-60401
La Paz: Av. Ballivián esq. calle 12, Edif. Peñaloza # 7900 Calacoto Telf.: (591-2) 211-9369 777-10232
Cochabamba: Av. Beijing # 1323, Telfs: (591-4) 4415639 - 4413939 - 4415656
Web: www.audi.bo, Facebook.com/AudiBolivia, Línea gratuita 800-100366

Audi Vorsprung durch Technik

BOMO 2019

POR PILCHAS Y PINTAS

Papingo Maminga / Foto Andrea Toro

Diabla, las diseñadoras del año COSAS / Foto Your Life View

Otro año, otra temporada en la que el Bolivia Moda nos demuestra que su magnitud y su poder de reinventarse constantemente lo convierten en el evento de moda más grande del país. El mes de mayo trajo a la pasarela la colección otoño-invierno 2019 de diseñadores consagrados y nuevos que, juntos, exhibieron el increíble talento que tenemos en Bolivia.

LILIANA CASTELLANOS

Sin perder jamás su estilo clásico, Liliana Castellanos presentó una colección en la que decidió arriesgarse un poco más en lo que respecta a siluetas. Pudimos ver varias prendas inspiradas en polleras y mantillas de cholita. Esta gran diseñadora se renueva cada año y no teme asumir riesgos, aun así sus colecciones nunca dejan de lado ese aire de equilibrio y refinación por el cual se destaca.

SOLETTO

Una colección de infarto. Matteo Rocha, el Rey del Vinilo, no decepcionó cuando trajo a la pasarela *looks* plastificados que parecían sacados de una película de *sci-fi* de los 80. Las hombreras también jugaron un rol importante en la propuesta de este diseñador, definitivamente una tendencia que veremos bastante esta temporada. Una pizca de romanticismo, una pizca de rudeza y mucho plastificado hicieron de esta colección una de las más destacadas.

ÚRSULA CABRERA

El diseño siempre es un reflejo de la realidad, en este caso Úrsula Cabrera presentó una colección en la que el hilo conductor y la temática fue el feminismo. Una colección multifacética que nos lleva en un viaje que pasa por la celebración de la cultura boliviana, con

La Espina / Foto Christian Cordero

Liliana Castellanos / Foto Christian Cordero

el uso de tejidos y bordados típicos; por la exploración y reinvención de la clásica camisa blanca; en una travesía en la que visitamos brevemente los neones y finalizamos con un poco de *power dressing*.

LA ESPINA

Vania Rodríguez presentó "Distorted", así como su nombre lo indica vimos la alteración de prendas con respecto a su forma original. Las más comunes dieron un giro con el uso de cierres y cortes en lugares tan estratégicos como inusuales. La colección, donde reinó la estética *athleisure* y minimalista fue inspirada en la canción Distorted de DJ IVA con la cantante Vero Pérez, ambas bolivianas.

PAPINGO MAMINGA

Marco Gutiérrez y Daniel Ghetti son capaces de encontrar inspiración en las cosas más cotidianas, como el desamor, un sentimiento con el que todos podemos identificarnos y que en esta ocasión fue llevado a la pasarela a través de gráficas antiestéticas de los karaokes y letreros de tela de colores neón. Las letras de las canciones más "corta venas" fueron plasmadas en faldas, chaquetas, blusas y sacos invitándonos a dejar de escribir indirectas en Facebook y comenzar a llevarlas puestas de la forma más llamativa. "Rata de dos patas" es una oda kitsch/ neon-esca al resentimiento amoroso.

DIABLA

"Chakana" es la nueva obra maestra de Pamela Gallardo y Julia Beatriz Navajas, las dos tarijeñas detrás de Diabla… ¿Cómo no amar la esencia folklórica de esta colección, los detalles y todo? Entre superposición de telas, aplicaciones coloridas, flecos y accesorios meticulosamente trabajados nos invitan a redescubrir nuestras raíces bolivianas. La atención hasta el más mínimo detalle de cada prenda y el trabajo artesanal son las razones por las que este año ganaron el premio a diseñadoras del año COSAS. ■

Sasha Vásquez / Foto Your Life View

paginasiete

@pagina_siete

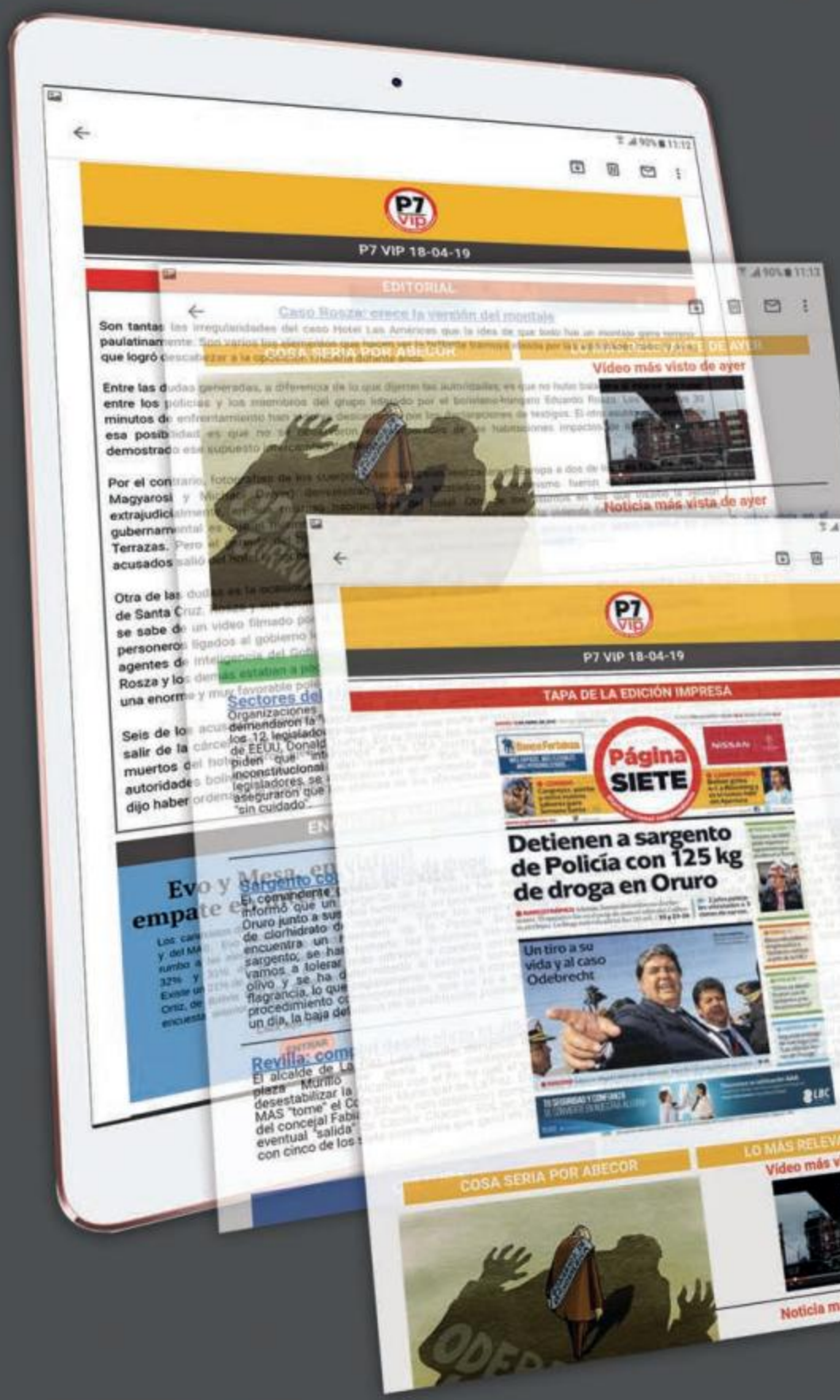
CONFIDENCIAL

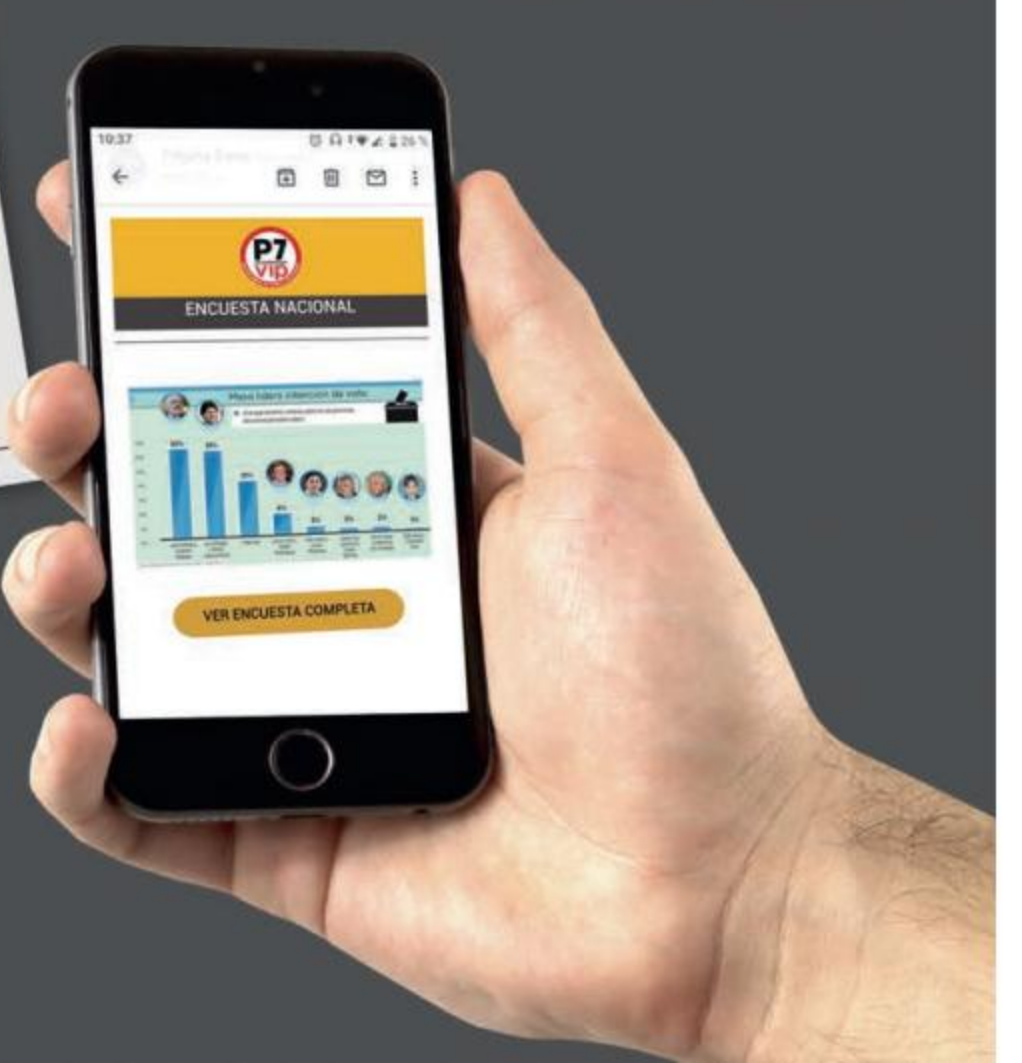
P7 vip

Servicio digital de análisis e Información

Recibe la encuesta electoral completa de Página Siete

Suscríbete a P7 VIP y recibirás en tu e-mail la encuesta electoral completa, además del análisis de las noticias y columnas de opinión más relevantes de lunes a viernes.





www.paginasiete.bo

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Fernanda Millán, Moira Garrett, Alessandra Quevedo, María Fernanda Díaz y Luciana Ibáñez.

Tanya Strassburger, Jorge La fuente, Armando Gumucio y Mariana Gumucio.

La Paz

GRADUACIÓN DE ACS CALVERT

La promoción 2019 del American Cooperative School celebró su graduación con un festejo en el hotel Real Plaza, donde cada bachiller disfrutó de una cena y fiesta junto a familiares y amigos cercanos. Después del tradicional vals, las mamás de la promoción presentaron una creativa coreografía que dio inicio a la fiesta. Con presentación de música en vivo, los invitados bailaron y disfrutaron de momentos que quedarán en la memoria como cierre de una importante etapa de sus vidas.

Sebastián Barragán, Sergio Gumucio, Sebastián Azcui, Juan Pablo La Fuente, Walter Flores, Gonzalo Bedoya e Ignacio Arteaga.

Sergio Pascual y Rafaela Pascual.

León de la Torre y Blanca de la Torre.

Jean Williamson y Bruce Williamson.

Matia Cattoretti y Manuela Trigo.

Fernando López, Yvette López y Gonzalo Bedoya.

Verónica Larrieu, Andrea Herrera, Vania Antelo y Cecilia Sanabria.

José Andrés Badillo y Mónica Soliz.

Santa Cruz

BOMO 2019

Un año más el Bolivia Moda (BOMO) sorprendió a la ciudad de Santa Cruz con las nuevas creaciones de talentosos diseñadores bolivianos y marcas internacionales. Definitivamente, la creatividad de Pablo Manzoni, su equipo y las hermosas Magníficas fueron el pilar central del evento de moda que bajo la temática "I'm BOMO" reafirmó la identidad individual y, a la vez, la posibilidad de exhibir la diversidad en una misma pasarela. Todo gracias a propuestas culturales como el BOMO.

Blanca Pereyra y Mitze Moog.

Susana Vaca Díez y Gabriela Oviedo.

Jakub Zaltradnik, Jorge Méndez y Laura Donoso.

Liliana Salvatierra y Jacqueline Chávez.

Tamara Vaca Díez, Alexia Antelo y Luciana Salvatierra.

Lauren Toledo, Silvana Franco, José Luis Lorenzetti.

Juan Carlos Ballivián, Pablo Menacho, Víctor Flores, Mariana Prado, Carmen Almendras, Placido Vigo y Valentina Vigo.

Marión Blanco, Denis Gaillard, Marianne Murillo y Moira Toledo.

Velia Fierro, Ramiro Fierro, Alejandro Vargas y Guido Ripamonti.

Serap Özcoskun, Guadalupe Palomeque, Kyoko Koga, Octavio Dias García Cortés y Alí Riza Özcoskun.

La Paz

FIESTA NACIONAL DE ITALIA

En ocasión del 73 aniversario de la Fiesta de la República Italiana, el embajador Placido Vigo, junto a su esposa Valentina, abrió las puertas de su residencia para compartir y celebrar con autoridades de gobierno, empresarios y amigos bolivianos e italianos. El anfitrión, junto a la ministra de Planificación y la vicecanciller, agradeció en sus palabras la presencia de tantos amigos y compatriotas, entre ellos uno de los ciudadanos más representativos de la comunidad italiana, quien con 104 años estuvo presente en el evento. Aplausos despidieron al embajador Vigo, quien pronto parte a su próximo destino diplomático.

José Durán, Pontus Rosenberg, Allan Heldbjerg y Carla Solares.

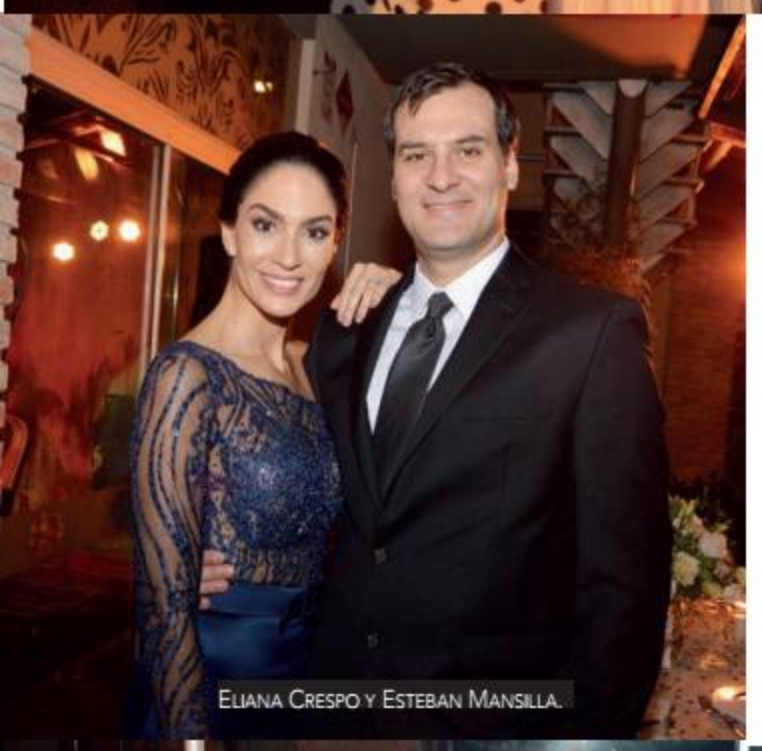
Gabriela Urquidi y Ana María Montenegro.

Juan Carlos Salazar y Héctor Valezzi.

Deanna Canedo y Pbro. Antonio Delgado.

Diego Vilaplana, Jacqueline Gamarra, Andrea Vilaplana, Rodrigo Crespo y Anneliesse Rek.

Jean Carlo Flores y Stephanie Suárez.



Eliana Crespo y Esteban Mansilla.

Santa Cruz

MATRIMONIO VILAPLANA – CRESPO

Andrea Vilaplana y Rodrigo Crespo se dieron el "sí, quiero" en una íntima ceremonia que se llevó a cabo en el salón de eventos Leonardo. Después de casarse en un acto civil y de recibir bendiciones de pastores, los novios dieron inicio a la celebración con el tradicional vals. Entre bailes y alegría por la importante ocasión, los invitados mostraron su cariño y mejores deseos para los recién casados.

Silvana Justiniano y Rodrigo Aguilera.

Carola Cronembold, Celita Guanella y Carlos Schenstron.

Vania Busch y Rodolfo Mercado.

José Adolfo Crespo e Inés Rios.

Cecilia Hurtado y Gustavo Pereyra.

Viaja a Palma de Mallorca con Air Europa

7 vuelos diarios saliendo desde Madrid

Madrid — Palma de Mallorca

08:20 - 09:45	17:00 - 18:25
10:15 - 11:35	19:00 - 20:20
13:50 - 15:10	21:45 - 23:05
14:50 - 16:10	

AirEuropa SKYTEAM

Av. Cristóbal de Mendoza 230 - Santa Cruz
Telf: 800100320
O en su agencia de viajes preferida.

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes".

ATT

Martha Carrillo, Christopher Banahan, Chris Gannon y Javier Daveggio.

Sill Benton, Emma Donlan y Angélica García.

Guillermo Pacheco, Jorge Peñarrieta, Jeff Glekin, Wily Maldonado y Miguel Durán.

La Paz

CELEBRACIÓN EN LA EMBAJADA DE GRAN BRETAÑA

Con motivo de la celebración del cumpleaños de Su Majestad La Reina Isabel II, el embajador Jeff Glekin realizó un festejo denominado *Great British Fun Fair*, por el día nacional del Reino Unido, que inició con actividades para los más pequeños. Seguidamente, junto a colegas diplomáticos, autoridades religiosas y políticas e invitados especiales vieron la transmisión en vivo de la final de fútbol de la Champions League, y fueron parte del acto oficial en el que se entonaron los himnos patrios y se dio paso al discurso del embajador. Después del brindis se compartió en una velada en la que rock británico puso ritmo a la noche.

Daniela Prudencio y Guadalupe Peres-Cajías.

Ricardo Ramos y Roberto Mamani Mamani.

Rosario Chacón e Iara Lema.

Gastón Ugalde y Nicolás Loisier.

Gonzalo Mendieta, Isabel Mercado, Rita del Solar, Nicole Stohmann, Daniela Murialdo e Iñaki Mendieta.

Midori Takeda, Angela Foianini y Liliana Parada.

Gabriela Flores, Ana María Coutand, Samuel Doria Media, Yolanda Ernst y Marcela Urenda.

Elva Nagashiro y Elva Nagashiro.

Santa Cruz

MUJERES LTH

Representantes de Los Tajibos Hotel llevaron a cabo el evento denominado "Mujeres LTH 2019". En la oportunidad, las invitadas pudieron disfrutar de un digno agasajo y participar de un acto de premiación en el que se destacó y entregó el reconocimiento Flor de Tajibo 2019 a la labor de cruceñas en el ámbito económico, social y cultural. Agradecimientos y felicitaciones por la iniciativa dieron cierre al encuentro.

Sarah Mansilla y Sarah María Gutiérrez.

Liliana Ferreira, Ariani Roda, Carmen Cueto y Verónica Caballero.

María Fernanda Rivera, María Silvia Justiniano y Mayte Ibañez.

Gabriela Flores, Yolanda Ernst, Ana Maria Coutand y Marcela Urenda.

Sissi Añez, Patricia Urenda y Sarah Mansilla.

Lilibeth Quiroga, Alexia Dabdoub y Aileen Naim.

Mona Masvernat, Medul Dabdoub y Stephanie Antelo.

Santa Cruz

BABY SHOWER DE ALEXIA DABDOUB

Vestidos bajo el código de vestimenta estilo inglés, familiares y amigas de Alexia Dabdoub usaron sombreros típicos de Ascot para ser parte del baby shower en honor a Joaquín Naim, primer hijo de Alexia. Música, juegos, diversión y detalles hicieron del encuentro un momento único.

Magdalena Harrison y María Adriázola.

Martha Hinojosa y Lizi Ender.

María Pía, Susy Tomelic y Ariela Hossen.

Santa Cruz

MUESTRA DE ARIELA HOSSEN

En los espacios del atelier de la arquitecta y artista Ariela Hossen se presentó su más reciente muestra de arquitectura y diseño. Arte, vinos y quesos acompañaron el encuentro en el que invitados especiales pudieron conocer las propuestas que sorprendieron por su creatividad y características del arte abstracto. Con un brindis en honor a la protagonista de la noche, se dio paso a un cóctel en el que no faltaron amenas conversaciones.

Bruna Áñez y María Belén Peña.

Sofía Parada y Kelly Leite.

Natalia Murillo y Luis Áñez.

Eduardo Moyano, Saleth Sáenz, Miguel Reznicek, Verónica Hein, Juliana Flórez, Ricardo Marroquín, Alejandra Reznicek y André Lafaye.

Nelson Hinojosa, Ricardo Marroquín y Ricardo Aguirre.

Carlos Borda y Gigi Flórez.

La Paz

CUMPLEAÑOS RICARDO MARROQUÍN

Con motivo de celebrar el cumpleaños de Ricardo Marroquín, su esposa Juliana Flórez organizó una fiesta en los espacios de "Tres Gourmet". Vestidos bajo la temática de los años 70 y 80, los invitados esperaron la llegada del cumpleañero, quien se llevó una gran sorpresa al ver a tantos amigos cercanos reunidos para celebrar.

Orlando Cabezas, Ricardo Marroquín, Jualiana Flórez y Carla Tejerina.

Santa Cruz

SORTEO EN PATIO DESIGN

Como parte de su más reciente campaña, Patio Design Lifestyle Center realizó un sorteo en el que se regalaron 10 000 dólares para hacer compras en el centro comercial. Ariadna Feeney cumplió su sueño al haber sido nombrada la ganadora en un evento en la plaza principal de Patio, donde también se dieron cita el resto de los participantes. Después de la premiación, los invitados pudieron compartir y celebrar por el éxito de la creativa campaña dedicada a las mamás.

Ariadna Feeney.

Participantes del sorteo.

VACACIONES PERFECTAS EN

SALVADOR DE BAHÍA

Por Claudia Pommier.

BAHÍA DE TODOS LOS SANTOS, TIERRA DE RITUALES Y MITOS

San Salvador de la Bahía de Todos los Santos fue fundada en 1549, siendo una de las ciudades más antiguas de América y la primera capital del país, hasta el año 1763. Hoy resume la identidad de Brasil: mezcla, contrastes, magia y una naturaleza desbordante que nos acoge desde nuestra llegada, contagiándonos su alegría.

Su cultura nace de la mezcla entre indios, colonizadores portugueses y el negro de Angola, quien vivió como esclavo durante mucho tiempo. El 80% de la población –hasta el día de hoy– es de color. Esta influencia africana la pudimos percibir a través de la comida, la religión y en un sinfín de manifestaciones culturales. Al visitar la ciudad, parte del encanto fue descubrir esta simbiosis de culturas.

Cada año en febrero, el Carnaval de Salvador de Bahía –considerado por el libro Guiness de los récords como la fiesta callejera más grande del planeta–, brinda cientos de horas de música en directo. Grupos musicales animan a bahianos y turistas con baile, percusión y ritmo. Se trata de uno de los atractivos turísticos más importantes y dignos de conocer.

CENTRO HISTÓRICO

El Centro Histórico de Salvador de Bahía, ubicado alrededor del Lago Pelourinho, nos sorprende con una arquitectura que, gracias a un exitoso trabajo de preservación, luce muchos edificios renacentistas y encanta con los colores intensos de sus casas. Nos relatan que el lugar fue declarado, en 1985, Patrimonio Mundial de la UNESCO y rápidamente nos damos cuenta del porqué. La denominación "Pelourinho" proviene del

LATAM Airlines –la línea aérea que ofrece variedad de destinos y el mejor servicio en aeropuerto y a bordo– invitó a la revista COSAS a conocer uno de sus nuevos destinos: Salvador de Bahía. Este es el recuento de la experiencia sorprendente que vivió Claudia Pommier, en un lugar que reúne lo necesario para hacer de las vacaciones un momento inigualable.

nombre que se daba al local reservado para el castigo de los esclavos. Acá mismo se encuentra la iglesia Católica más conocida de Salvador, la Iglesia Nossa Senhora do Rosário dos Pretos, de arquitectura barroca.

En la actualidad, el Pelourinho es conocido como el lugar que alberga un valioso conjunto arquitectónico barroco de Salvador, con más de ochocientas casonas transformadas hoy en atractivos bares, restaurantes y posadas. Además, se puede visitar el Museo de la Gastronomía Bahiana y, ahí mismo, deleitarse en unos de los restaurantes más conocidos de la zona.

RELIGIÓN

Una de las cosas más llamativas que pudimos observar es el perfecto sincretismo religioso que surge del Candomblé y de la religión Católica.

El Candomblé es una de las expresiones culturales más fuertes de la cultura bahiana. Esta religión forma parte de la historia de la Bahía. Entre los principales santos que los representan figuran Lemanjá, Ogun o Xangô.

Por otra parte, la presencia del catolicismo es evidente: en Salvador existen 365 iglesias para visitar, una para cada día.

GASTRONOMÍA

Bahía tiene tantas riquezas naturales y exóticas que han creado una increíble culinaria que se descubre a través de los 40 platos típicos que posee este estado.

La gastronomía bahiana, tan famosa y elogiada, fue influenciada por las mezclas de razas que colonizaron el estado. En ella encontramos influencia indígena, portuguesa y africana, con sus famosos condimentos de sabores fuertes como el aceite de dendê, leche de coco, pimienta y jengibre. Las recetas son normalmente picantes, coloridas y aromáticas.

LATAM AIRLINES

SALIDA SANTA CRUZ 03:00
LLEGADA SAO PAULO 7:55
FRECUENCIA LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES.

RESTAURANTE "PARAÍSO TROPICAL"

Sin duda se trata del mejor lugar para disfrutar de los sabores y de la experiencia de probar platos típicos: sofisticación con ingredientes cultivados en su propio huerto. El Chef Beto Pimentel, premiado por Le Cordón Blue de Francia, nos recibió con los brazos abiertos para disfrutar de su increíble comida bahiana.

SOL Y PLAYA

Salvador tiene 50 km de playas que combina con historia y su colorido Carnaval que tiene fama de ser el más divertido del país. Sus playas son escenarios ideales para bucear, practicar surf o simplemente para tomar sol.

Saliendo de la ciudad, a 70 kilómetros de Salvador, se sitúan las paradisiacas playas de Praia do Forte. Su mayor encanto lo configuran tanto sus piscinas naturales, ideales para la práctica del esnórquel, como el desarrollo del Proyecto Tamar, una iniciativa de protección y conservación de fauna marina que permite observar el nacimiento de tortugas marinas antes de volver a ser soltadas al mar.

HOTEL ECO RESORT TIVOLI EN PRAIA DO FORTE

Nos internamos en el corazón de una reserva ecológica; aquí se ubica Tivoli. Más que un resort, un paraíso esculpido por la naturaleza que ofrece experiencias únicas de integración con el paisaje en un ambiente de lujo.

Sin duda el destino tropical perfecto para vacaciones en familia, reuniones de negocios, matrimonios, aniversarios o la luna de miel soñada.

HOTEL MAR BRASIL Y CASA DI VINA

Para los amantes del estilo de música Bossa Nova, quedarse en este hotel es respirar la música y el romance de su creador Vinicius de Moraes, compositor de la canción Garota de Ipanema. Ubicado frente al mar verde-azulado de la Playa del Faro de Itapuá, el hotel Mar Brasil brinda la posibilidad de visitar, dentro de sus instalaciones, la casa donde vivió el poeta Vinicius con su esposa la actriz Gesse Gessy. La construcción alberga el Memorial Casa di Vina donde están expuestos objetos que son parte de la historia de la famosa pareja.

FUNDACIÓN CASA DE JORGE AMADO

Jorgue Amado, el famoso escritor brasileño nacido en Bahía, describía así a su gente: "Un pueblo bueno, amigo de colores fuertes, ruidoso y, al mismo tiempo, con cierta timidez. De admiración fácil, acogedor y demócrata. Bajo un cielo de admirable limpieza, en la fimbria del mar o por la montaña, donde corre siempre una cariñosa brisa, vive el pueblo más dulce de Brasil". Una casona centenaria en el centro de Salvador alberga la Fundación dedicada a difundir la obra de este amante de las letras.

Definitivamente, finalizamos este recorrido inolvidable convencidos de que Salvador de Bahía logra combinar todos los aspectos necesarios para una vacación perfecta. Historia, playa, restaurantes y mágicos lugares para compartir solo, en pareja o con la familia; el único requisito es desear vivir una experiencia única.■

LaPaz
con fuerza con ñeq'e
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

El Chiki*Titi* se acerca a ti

Un primer grupo de buses **Chiki*Titi*** ya se encuentra en La Paz, con la misión de consolidar el sistema integrado de transporte, llegando a zonas donde el **Puma*Katari*** no puede llegar por su tamaño.

Con el transporte municipal fortalecemos la integración de las zonas alejadas con otras modalidades de transporte.

CONGRESOS DE UDABOL, UN REFERENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL), en su empeño por desarrollar la educación superior con calidad y competitividad al servicio de la sociedad, organiza cada año diferentes congresos internacionales en beneficio de sus estudiantes, quienes tienen la oportunidad de profundizar más sobre el ámbito científico y social de sus respectivas carreras. Se trata de iniciativas que posibilitan una formación integral y actualizada de los futuros profesionales, abordando temáticas que responden a las nuevas tendencias científicas, know how y la aplicación social de la técnica.

EXPOSITORES DE ALTO NIVEL

Uno de los factores claves del éxito de los congresos de UDABOL es el alto nivel de los expositores, quienes no solamente tienen una amplia experiencia en sus respectivos campos de trabajo, sino que también desarrollan proyectos de investigación, que generan nuevos conocimientos transmitidos a los estudiantes.

Tal es el caso de la Dra. Cintia Yoko Morioka, una gastroenteróloga y cirujana oncóloga brasileña, que se ha destacado por sus trabajos de simulación médica, los que ha expuesto en eventos internacionales, como el Congreso "Next Frontier To Cure Cancer 2019", realizado en São Paulo, Brasil.

La Dra. Yoko participó como expositora del Congreso Internacional de Medicina de UDABOL, el pasado mes de abril, con su tema: 'Simulación Realística de Complicaciones Postoperatorias por Colectomía'.

"Coordinamos con los disertantes para que los estudiantes reciban enseñanzas que normalmente no reciben en el aula, aquella experiencia que se construye día a día en el trabajo", indicó la vicerrectora regional Santa Cruz de UDABOL, Dra. Claudia Camacho.

Se debe destacar que los congresos y talleres de UDABOL son transmitidos en vivo vía Facebook y YouTube, a través de las cuentas institucionales, rompiendo las fronteras y permitiendo el acceso gratuito a miles de personas en todo el mundo.

PARTICIPACIÓN DE OTRAS PERSONALIDADES

Los congresos de UDABOL han tenido las visitas y disertaciones de diferentes personalidades de talla mundial, como el Dr. Shafi Ahmed, experto en telemedicina y reconocido por transmitir

la primera cirugía en realidad virtual. Sus videos en línea han sido vistos cientos de miles de veces, lo que le valió el elogio de ser llamado el cirujano más visto en la historia de la humanidad.

Además, se contó con la destacada participación del Premio Nobel de la Paz 2006 Muhammad Yunus, altamente reconocido en Bolivia debido a su lucha por conseguir mejores condiciones económicas para las clases sociales más empobrecidas.

El auditorio de la universidad también fue testigo de la visita de la Premio Nobel de la Paz 1992, Rigoberta Menchú, quien fue distinguida con el título Doctor Honoris Causa en Educación, por su defensa a los derechos de los pueblos indígenas en América Latina.

AMPLIA ACEPTACIÓN

Los estudiantes que participan de los congresos perciben los mismos con alta satisfacción, ya que obtienen nuevos conocimientos que pueden aplicar en sus trabajos de investigación y en su futura carrera en general. El auditorio en Santa Cruz, que tiene capacidad para más de 600 personas, suele alcanzar su máxima capacidad instalada, no solamente de universitarios, sino también de profesionales que desean actualizarse y asisten al congreso, reconociendo la importancia de los temas que se abordan.

Al finalizar las ponencias, los participantes tienen la opción de hacer preguntas a los disertantes, de esta manera se generan más posibilidades de aprendizaje.

UDABOL tiene, también, convenios con muchas instituciones que avalan los certificados que se otorgan a los estudiantes. De esta manera adquieren un documento que acredita valor curricular.

Cabe también destacar que en la suma de estos logros aportan equipos multidisciplinarios liderados por los vicerrectores regionales de las cuatro sedes (La Paz, Oruro, Cochabamba y Santa Cruz), decanos, jefes de carrera y coordinadores académicos.

IMPONENTE AUDITORIO

Velando por la mejora continua en sus carreras e infraestructura, UDABOL cuenta en Santa Cruz con el Salón Auditorio Martín Cárdenas, un imponente espacio, equipado con pantallas led gigantes, filmadoras, cámaras 360° para transmisiones en vivo, juego de luces y sonido envolvente, y equipos de edición de última tecnología que brindan una experiencia espectacular e inolvidable en cada evento.

Además, en el auditorio no solamente se desarrollan los congresos de las carreras de UDABOL, sino que también se organizan eventos interinstitucionales de gran impacto social, como el seminario internacional "Contra la Violencia, por tus Derechos", realizado el pasado 10 de mayo, en el que participaron el Ministerio de Gobierno, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), ONU Mujeres y nuestra universidad.

De igual manera, en estos mismos ambientes de congregación se realizan los actos de colación de grado, que son transmitidos por Facebook y YouTube, propiciando que los familiares y amigos de los estudiantes, principalmente extranjeros, que no pueden venir al país para acompañar a nuestros nuevos profesionales, puedan seguir el evento desde sus hogares. ■

CRONOGRAMA DE CONGRESOS 2019

VIII Congreso Internacional de Medicina / 10 - 12 de abril

I Congreso Internacional de Enfermería / 7 - 9 de mayo

III Congreso Internacional de Bioquímica y Farmacia / 20 - 21 de mayo

V Congreso Internacional de Odontología / 23 – 24 de mayo

XVII Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Financieras / 5 - 7 de junio

IV Congreso Internacional de Fisioterapia y Kinesiología / 10 – 12 de junio

II Congreso Internacional de Psicología / 13 – 14 de junio

IX Jornadas Técnicas Petroleras / 17 – 19 de junio

I Congreso Internacional Agropecuario / 24 – 25 de junio

XVII Congreso Internacional de Derecho / 26 – 28 de junio

XXIII Congreso Internacional de Ciencias de la Computación / 3 – 5 de julio

EL DIARIO DE
RENÉE ZELLWEGER
UN ÍCONO TRANSGENERACIONAL

Por Nora Cifuentes/ Fotos EFE.

Con tres Globos de Oro y un Óscar a sus espaldas, Renée Zellweger lleva años teniendo más que consagrada su carrera interpretativa. Ídolo de varias generaciones de mujeres y jóvenes, su célebre personaje Bridget Jones no parece tener fecha de caducidad. Y, además, mientras celebra que cumplió 50 años, por primera vez estrena una serie de televisión y da vida a la leyenda del cine y la música Judy Garland.

La actriz que dio vida a Bridget Jones, cambiando así el concepto de protagonista femenina para varias generaciones, celebra su medio siglo de vida y da el salto a Netflix.

VOCACIÓN DESDE LA INFANCIA

Renée Zellweger nació el 25 de abril de 1969 en la ciudad texana de Katy (Estados Unidos), por sus venas corren sangre suiza por parte de padre y noruega por la rama materna. Ya desde pequeña se interesó por la interpretación, actuando en obras teatrales durante su etapa escolar.

Así, no es de extrañar que, mientras estudiaba en la Universidad de Texas en Austin, Renée asistiera también a clases de teatro, redescubriendo su vocación y deseo de ser actriz.

Pero su carrera tuvo unos comienzos modestos, con pequeños papeles en producciones independientes de bajo presupuesto.

Su primer papel protagónico lo tuvo en una cinta que pasó aparentemente desapercibida para la mayoría, pero con la que su nombre ya empezó a sonar: *Texas Chainsaw Massacre, The Next Generation*, en 1994.

Ese mismo año, apareció además en *Love and a .45*, filme que también tuvo poca repercusión pero en el que la interpretación de la actriz recibió buena crítica. Un año después, viviendo ya en Los Ángeles, participaría en *Empire Records* (1995), una comedia adolescente y en 1996 volvería a tener un papel relevante en *The Whole Wide World*.

Pero su salto a la fama llegó, también en 1996, con el filme Jerry Maguire en el que trabajó junto a Tom Cruise. A partir de ahí, su carrera comenzó a brillar: *Deceiver* (1997), *A Price Above Rubies* (1998), *One True Thing* (1998), *The Bachelor* (1999), *Me, Myself & Irene* (2000), o *Nurse Betty* (2000), con la que ganó su primer Globo de Oro.

BRIDGET JONES

Un año después de este galardón, en 2001, le llegó el papel que la consagraría definitivamente: protagonista en *Bridget Jones's Diary*, basada en la novela homónima de Helen Fielding. Un rol para el que tuvo que ganar 11 kilos y trabajar el acento inglés.

"Lo más interesante de este trabajo es la transformación", dijo años después en una entrevista al respecto de las distintos cambios que Bridget y otros personajes le han exigido: "me satisface ese reto, me siento más segura interpretando un personaje cuando no se parece nada a mí".

Tanto la interpretación de Renée, que le valió su primera nominación al Óscar y otra al Globo de Oro, como el filme en sí, fueron un éxito. Y así, el personaje de Bridget Jones se convirtió en un referente femenino para muchas mujeres de varias generaciones, algo que nunca ha pasado de moda.

Un año más tarde, en 2002, participó en la película *White Oleander*, y en el filme musical *Chicago*, con el que ganó su segundo Globo de Oro y tuvo su segunda nominación a los Óscar.

Para hacerse con uno de estos últimos tuvo que esperar otro año, con *Cold Mountain* (2003) ganó su primer Óscar y su tercer Globo de Oro. Ese mismo año también trabajó en *Down with Love*.

Tras el éxito, repitió papel en *Bridget Jones: The Edge of Reason* (2004), hizo doblaje en la película de animación *Shark Tale* el mismo año, y trabajó un año después en *Cinderella Man* (2005).

DESCANSO EN LA CARRERA

Después de varias apariciones entre 2006 y 2010, se tomó una pausa en su carrera. Sobre ello habló en 2016 en *Vogue U.K*: "Estaba agotada y no me estaba tomando el tiempo que necesitaba para recuperarme entre proyectos", confesó la actriz que, además, recalcó:

"era hora de irme y crecer un poco".

Pero su descanso solo fue interpretativo. Porque, tal y como confesó para *The Hollywood Reporter*, aprovechó para estudiar escritura de guiones y ponerlo en práctica, entre otras cosas.

Tal y como explicó para este medio, "si no exploras otras cosas, te despiertas 20 años después y sigues siendo la misma persona que solo aprende algo cuando sale a buscar un personaje".

En lo que no descansó, desde sus comienzos, ha sido en la vida amorosa: fue pareja del actor Jim Carrey, se la relacionó también con George Clooney, y tuvo una relación con el músico Jack White.

Después, en 2005, se casó con el también músico Kenny Chesney del que se divorció en cosa de meses, y unos años más tarde mantuvo un romance con el actor Bradley Cooper. Desde el 2013 está emparejada con el músico Doyle Bramhall II.

RENACER DE BRIDGET

Cuando en 2016 regresó, lo hizo por todo lo alto: volviendo a ser Bridget Jones, en *Bridget Jones's Baby* (2016). Un papel sobre el que dijo que "sigue siendo un referente para todos".

"Y no hablo solo de niñas, aclaró: "los hombres también se pueden identificar porque es un personaje muy humano, vulnerable, imperfecto; y seguir sus pensamientos, sus ansiedades, es tremendamente reconfortante".

Al año siguiente trabajó en la película *Same Kind of Different as Me* (2017), y después en *Here and Now* (2018). Y seguirá saliendo en la gran pantalla, en un filme en el que dará vida a Judy Garland.

Sobre Bridget, ya el año pasado comentó a *Daily Record* sus deseos de una cuarta entrega: "Realmente lo espero, de verdad". E hizo hincapié en su cariño por el personaje: "La adoro, es muy divertida".

"Me encanta el momento vital en el que se encuentra", añadió, aunque después lanzó una advertencia: "Pero es Bridget y siempre va a haber algo de drama. Ella es perfectamente imperfecta".

Pero, mientras espera a ver si ese deseo de volver a ser Bridget se hace realidad, Renée ha dado un salto a la plataforma millennials Netflix, y sus fans podrán verla en la futura serie *What/If*.

Y es que con medio siglo de vida a sus espaldas, y una larga cosecha de películas y éxitos, a esta estrella del firmamento hollywoodiense le queda todavía mucho más por celebrar. ■

CENTAMARATÓN 2019

La Fundación del Banco Mercantil Santa Cruz "Puedes Creer" concluyó con éxito la quinta versión de la Centamaratón, logrando recaudar un total de 3 021 345 de bolivianos gracias al aporte voluntario de empresas, instituciones públicas y privadas y la población en general. El monto total recaudado será dirigido a diferentes programas de responsabilidad social empresarial que buscan ayudar y mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes y familias bolivianas en situación de vulnerabilidad.

La Centamaratón es uno de los eventos más importantes de la Fundación Mercantil Santa Cruz. La campaña se viene desarrollando a nivel nacional desde hace más de cinco años, marcando continuamente hitos en recaudación. Este año, con más de 3 millones de bolivianos, se logró superar la cifra de la versión anterior, lo que permite a los programas de responsabilidad social de la entidad financiera tener un mayor impacto y alcance.

En esta oportunidad, la Centamaratón se transmitió a través de las redes televisivas ATB y PAT, y para finalizar la jornada solidaria se organizaron eventos en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, en las que diferentes artistas, como el invitado especial AXEL, cantante argentino, mostraron su arte en apoyo a la Centamaratón, motivando a la gente a sumarse a la campaña.

"Nos sentimos muy agradecidos con todas las personas que formaron parte de la Centamaratón 2019. Sin duda, juntos podemos cambiar vidas y brindar oportunidades a quienes más lo necesitan. Una vez más, fuimos testigos de la solidaridad de los bolivianos, muchas gracias a todos los Centavoluntarios que contribuyeron con esta noble causa", afirmó el Gerente Nacional de Responsabilidad Social Empresarial del Banco Mercantil Santa Cruz, Hernán Gonzales.

Hasta la fecha, "Puedes Creer" –la Fundación del Banco Mercantil Santa Cruz– ya ha logrado beneficiar a más de 17 000 personas; niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad y, con el monto recaudado, se busca beneficiar a muchas más a través de los siguientes programas de responsabilidad social empresarial:

El Programa Becas, es un esfuerzo conjunto entre fundaciones, universidad y el Banco, para fomentar la educación superior universitaria en favor de jóvenes en situación de vulnerabilidad. Hasta la fecha, la Fundación ha insertado a un total de 421 estudiantes, de los cuales 137 se encuentran titulados y diez lograron realizar una Maestría en Dirección y Administración de Empresas en el IMF Business School y la Universidad Camilo José Cela en Madrid España.

Programa Manitos, que tiene por objeto intervenir con cirugías de mano a personas de escasos recursos, que tengan problemas de malformaciones congénitas, secuela de quemaduras y traumatismos severos, brindándoles una mejor calidad de vida. Hasta la fecha, ya se han ejecutado 21 campañas, logrando realizar más de 830 procedimientos quirúrgicos, beneficiando a más de 580 personas a nivel nacional.

El Programa Entrenando Valores, en alianza con la Fundación Real Madrid y la Fundación Hogar de Niños ALALAY y "Puedes Creer", impulsa la inclusión, reinserción, permanencia y promoción de la educación formal regular de niños, niñas y adolescentes desvinculados de la escuela debido al trabajo infantil o su permanencia en las calles. Este programa, cuenta con diez escuelas socio-deportivas como área de trabajo a través de las cuales se logró llegar a más de 7.000 beneficiarios de forma directa.

El Programa Davosan, un trabajo conjunto desde hace más de 20 años, donde el Banco Mercantil Santa Cruz apoya las iniciativas de trabajo y atención en Salud de la Fundación DAVOSAN, brindando apoyo en forma directa al establecimiento de una sala de Hemodiálisis que actualmente cuenta con 12 camas, y permite la realización de 432 diálisis mensuales.

¡Le agradecemos a toda Bolivia por creer! ■

TENÉS EL LOOK

TE FALTA EL AUTO

POR CADA Bs 500

Acumulables de compras en Las Brisas, tenés la oportunidad de ganar uno de los dos autos 0km que tenemos para vos.

Sorteo Suzuki SX4 S-Cross: 12 de agosto 2019

Sorteo Toyota Corolla: 22 de diciembre 2019

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos

NOMBRE DE LA PROMOCIÓN: "Tenés el look, te falta el auto" PERIODO DE DURACIÓN: Del 8 de junio 2019 al 19 de febrero 2020. FECHA DE SORTEOS: 12 de agosto 2019 a hrs. 20:30 y 22 de diciembre 2019 a hrs. 18:30 en Las Brisas Centro Comercial, Av. Cristo Redentor esquina 4to anillo. ENTREGA DE PREMIOS: Suzuki Sx4 S-Cross, 8 de octubre 2019, Toyota Corolla Sport, 19 de febrero 2020.

Las Brisas
CENTRO COMERCIAL

HERBALIFE NUTRITION

BENEFICIOS DEL CONSUMO DE TÉ EN LA ALIMENTACIÓN DIARIA

- Después del agua, el té es la bebida más consumida en el mundo durante casi 5.000 años.
- Contiene polifenoles que tienen actividad antioxidante. Además es excelente para mantener hidratado el cuerpo.
- El Té Concentrado de Hierbas de Herbalife Nutrition es una excelente opción para consumir durante el día.

Herbalife compañía de nutrición global dedicada a la venta de productos destinados a promover calidad de vida y el bienestar general, cuenta con el Té Concentrado de Hierbas, un polvo para preparar una bebida dietética a base de hierbas de fructosa con excelentes beneficios dentro del consumo diario.

El té es una bebida que se prepara con las hojas de la planta Camellia sinensis. De acuerdo a como se procese una vez cosechada, se pueden obtener distintas variedades de té. Por ejemplo cuando las hojas se tratan con vapor o calor retienen su color original y se obtiene té verde. Cuando las hojas se dejan oscurecer naturalmente sin tratarlas y se oxidan se obtiene té negro. Después del agua, es la bebida más consumida en el mundo y la gente ha estado cultivando y bebiendo durante casi 5.000 años.

Existen otras clasificaciones para el té como el Orange Pekoe (o Pekoe naranja) que es un tipo especial de té negro de alta calidad compuesto puramente de los nuevos brotes de esa misma planta. Tiene compuestos con actividad antioxidante, por lo que ayuda a combatir el envejecimiento. Contiene naturalmente cafeína, que estimula el sistema nervioso, ayudando a mantener la sensación de alerta.

¿Por qué es importante el té en la alimentación diaria?

El té contiene compuestos benéficos como los polifenoles, que son eficaces antioxidantes que ayudan a combatir el daño oxidativo de tejidos y células. Además, contiene cafeína natural, que estimula el sistema nervioso central ayudándonos a sentirnos alertas, con energía y a aumentar temporalmente el metabolismo. Por otra parte, una vez preparada la bebida, la misma se constituye en un excelente recurso para mantenernos hidratados. ■

HUAWEI NEXT-IMAGE 2019

BUSCA LA MEJOR FOTOGRAFÍA CON SMARTPHONES HUAWEI

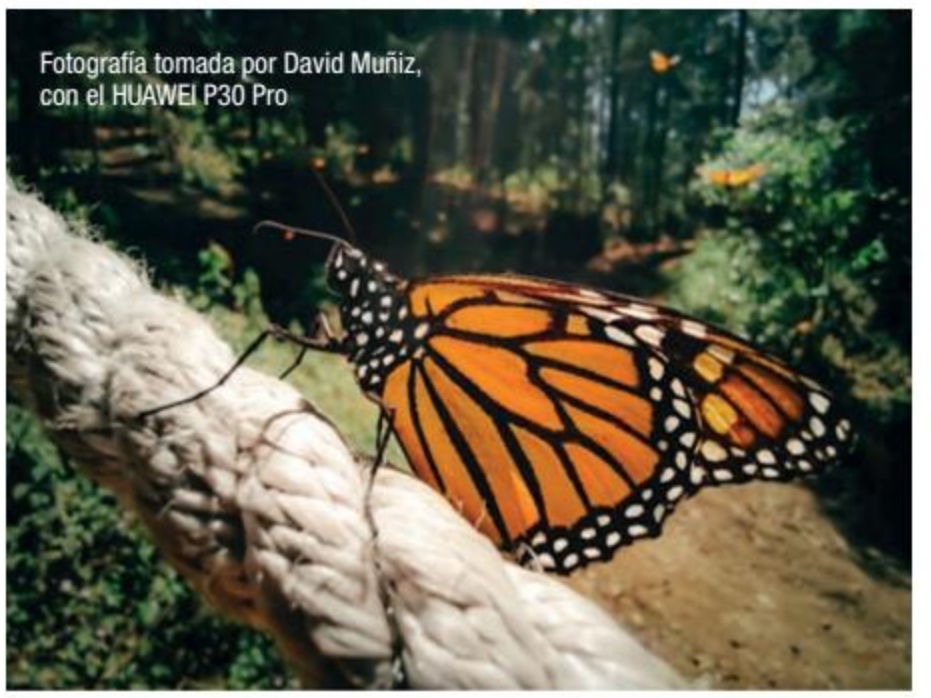
La convocatoria de inscripciones para los Premios HUAWEI NEXT-IMAGE 2019 ya se encuentra abierta hasta el 31 de julio de 2019. Los ganadores se anunciarán el 9 de septiembre. Web oficial: https://gallery.consumer.huawei.com

Fotografía finalista tomada por Lauren Wille, con el HUAWEI P20 Pro.

Huawei ha lanzado la convocatoria de su concurso mundial de fotografía HUAWEI NEXT-IMAGE Awards 2019 en su tercera edición. En este concurso pueden participar fotógrafos y artistas de cualquier parte del mundo, con imágenes capturadas con un smartphone Huawei (de cualquier Serie) hasta el 31 de julio de 2019.

Los Premios HUAWEI NEXT-IMAGE 2019 se dividen en seis categorías: "'#Emotion Tag', 'Hello, Life!', 'Faces', 'Going the Distance', 'Life Now' y 'Storyboard'. Si bien quedan tres de las categorías de 2018, hay tres nuevas que agregarán una dimensión adicional a los premios de este año. Ellas son '#Emotion Tag', cuyo objetivo es expresar emociones instantáneas mediante la fotografía con teléfonos inteligentes; "Going the Distance", que consiste en descubrir nuevos lugares y nuevas experiencias mediante el uso de las nuevas funciones que se encuentran en la cámara de un teléfono HUAWEI, especialmente en las funciones de zoom; y 'Life Now', que trata de filmar una historia en menos de 30 segundos.

Habrá un ganador del Gran Premio que recibirá $20,000 USD, el teléfono inteligente HUAWEI P30 Pro, la oportunidad de asistir a la ceremonia de premios NEXT IMAGE Awards en Paris Photo 2019, una medalla y certificado de ganador. Además, habrá seis ganadores, uno por cada categoría (cada uno con un premio de $6,000 USD, un teléfono inteligente HUAWEI P30 Pro, una medalla, un certificado y la oportunidad de asistir a la ceremonia de entrega de premios) y 50 premios de finalistas (cada uno ganando un smartphone HUAWEI P30 Pro).



Fotografía tomada por David Muñiz, con el HUAWEI P30 Pro

BOLIVIA ENTRE LOS SEMIFINALISTAS 2018

La fotógrafa cruceña Lauren Wille fue finalista en el concurso Huawei Next Image 2018. Su foto tomada con un HUAWEI P20 Pro, estuvo en la exposición del Gran Palacio de París.

UNA EXPERIENCIA IMPRESIONANTE

Recientemente el fotógrafo mexicano David Muñiz tuvo la inquietud de probar el HUAWEI P30 Pro durante su visita al Santuario de la Mariposa Monarca ubicado en Angangueo, en el estado de Michoacán, en México. Su objetivo fue capturar a gran detalle la belleza de esta mariposa, conocida por su larga migración anual. Los resultados fueron impresionantes.

Así como David Muñiz, tú también puedes participar en el concurso internacional HUAWEI NEXT-IMAGE Awards 2019 y mostrar lo mejor de tu país. ■

#EventosCOSAS

COSAS: Next Generation
El nuevo perfil del empresariado en Bolivia

Profesionales de segundas y terceras generaciones de empresas familiares se dieron cita en el primer congreso "Cosas Next Generation", organizado por Latin America Invest y la revista COSAS Bolivia, una plataforma en la que profesionales de diferentes rubros pudieron familiarizarse con temas de interés común a través de paneles y charlas en las que participaron expositores internacionales, así como destacados empresarios y presidentes de las compañías e industrias más importantes de Bolivia.

El encuentro permitió a los asistentes abordar temas referidos a empresas familiares, emprendedurismo, marca personal, inversiones, marcos legales, disrupción tecnológica y mucho más, siendo la ocasión perfecta para crear un ecosistema compuesto por una nueva generación que forja su pensamiento en una filosofía basada en los valores inculcados por sus padres, muchos de ellos pioneros en Bolivia. Para cerrar el encuentro los asistentes pudieron disfrutar en un cóctel al que asistieron familiares e invitados especiales.

Eduardo Quintanilla, Damián Valenzuela y José Criales.

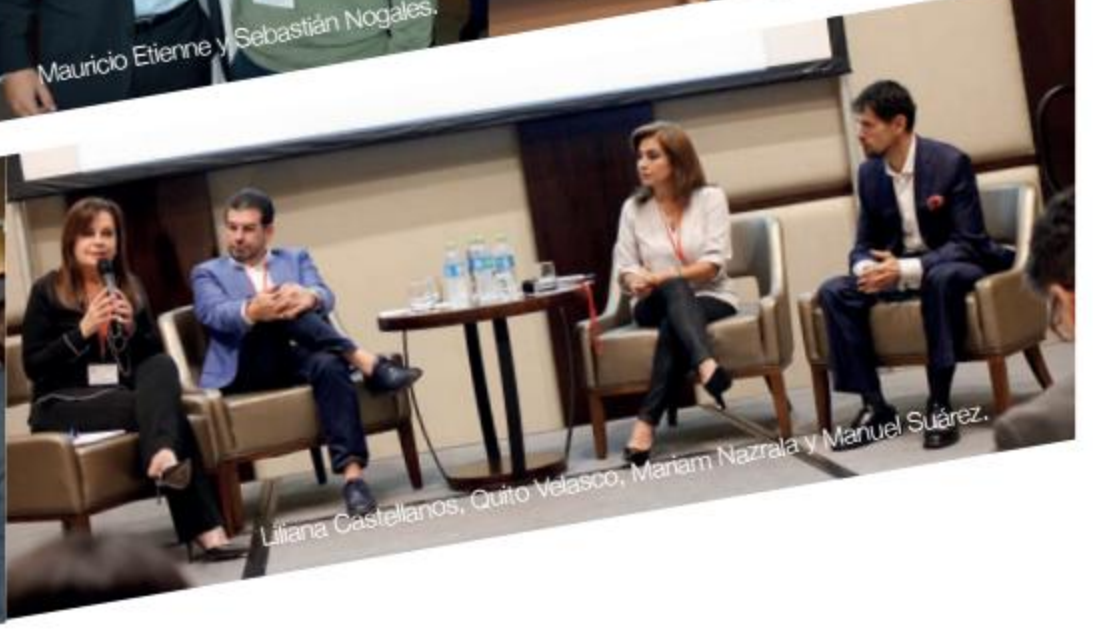
Carla Tejerina, Damián Valenzuela y Andrea Oviedo.

Luis Valda, José Criales y Darko Zuazo.

Mauricio Etienne y Sebastián Nogales.

Gonzalo Chávez.

Leonardo Gonzales, Valeria Crespo, Mauricio Ballivián y Orlando Cabezas.


Liliana Castellanos, Quito Velasco, Mariam Nazrala y Manuel Suárez.

#EventosCOSAS

Darko Zuazo, Cristóbal Roda y Emilio Von Bergen.

Ignacio Salazar, Teresiña Paz Soldán y Jonny Von Bergen.

Adriana Gutiérrez, Carla Tejerina, Claudia Pommier y Sofía Cabezas.

Damián Valenzuela.

Franz Molina, Damian Valenzuela, Mauricio Malky y José Luis Handal.

Hernán Gonzales, Claudia Iturralde y Jorge Rubín de Celis.

Luis Iturralde.

Orlando Cabezas y Carla Tejerina.

Carlos Andrés Jordán.

Juan Pablo Saavedra, Fernando Romero, Gonzalo Taborga y Patricia Delius.

Ramiro Peña, Jimena Mingorance y Eduardo Bedoya.

#EventosCOSAS

Festejo del Día de la Madre COSAS

Un año más la revista COSAS realizó su tradicional festejo del Día de la Madre con una fiesta en los espacios de Patio Design Lifestyle Center. En la ocasión las más de 200 invitadas fueron parte de una gran celebración gracias a Lexus, Kids Collection, Amaszonas, Cosmet con la marca Sisley y su labial Le Phyto Rouge y Viajes Espacial junto a Celebrity Cruises y Royal Caribbean.

Una decoración romántica y única a cargo de Quito Velasco ambientó el espacio en el que la directora de COSAS, Carla Tejerina, tomó la palabra para hacer reconocimientos a diferentes mujeres: Chinga Foianini, Fátima Céspedes, Mariana Perrella, Tassiana Oshiro, Carola Cronenbold, Moira Gasser y Fridda Roca.

Seguidamente, se dio inicio a un desfile en el que se presentó la colección de Cybex de la tienda Kids Collection, con modernos coches para bebés; las modelos se vistieron con ropa de Liliana Castellanos y Gastón Serrano, quien también estuvo a cargo de la coordinación del evento.

Vino de Campos de Solana y cocteles con Singani Casa Real acompañaron durante la noche, además las invitadas se deleitaron con la cena a cargo de Confetti. En vajilla de D'Etiqueta se sirvió pasta, crema de zuquini y deliciosos postres que prepararon a las asistentes para recibir regalos de GA.MA, Amaszonas, Carmen Steffens, C&C Lencería, Pretty Ballerinas, Ópticas Pauker, Campos de Solana y Celebrity Cruises.

Definitivamente, la noche fue un éxito y dejó grandes expectativas y ansias para la siguiente celebración de COSAS.

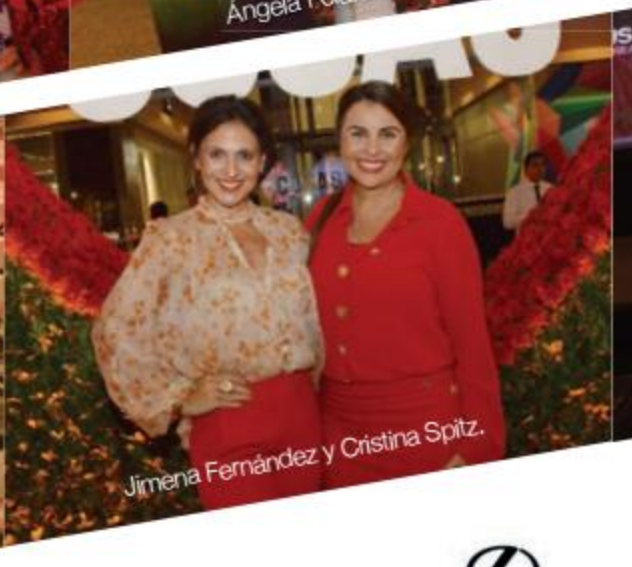
Sofía Cabezas, Gastón Serrano, Claudia Pommier, Carla Tejerina y Adriana Gutiérrez.

Fridda Roca, Ángela Foianini, Fátima Céspedes, Mariana Perrella, Moira Gasser, Carola Cronembold y Tassiana Oshiro.

Raquel Irigoyen, Raquel De Rivero y Roxana Justiniano.

Angelina Foianini, Sofía Suárez, Mariam Nazrala, Carolina Rivero, Liliana Rivero, Ángela Foianini, Alejandra Durán y Sonia Urgel.

Graciela Anglarill, Ximena Cronembold y Cecilia Da Silva.


Jimena Fernández y Cristina Spitz.

Chochi Ortiz y Negra Rivero

LEXUS sisley PARIS le phyto ROUGE

#EventosCOSAS

Nuvia Montenegro, Ingrid Téllez, Sandra Coscio, María Guzmán y Liliana Peña.

Alejandra Moreno, Katya Fuertes, Mónica Fuertes, Ingrid del Río y Mariel de Dabdoub.

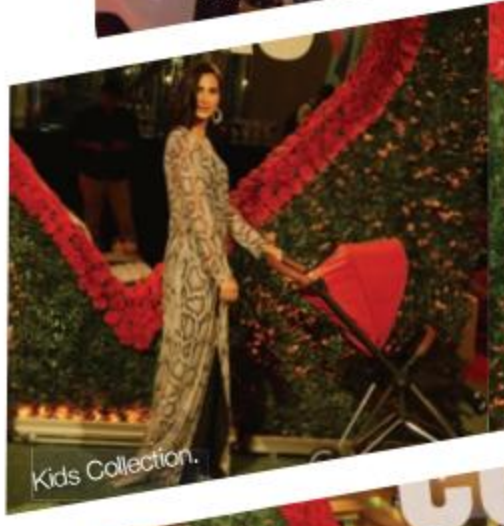
Lilibeth Quiroga y Claúdia Quiroga.

Michelle Artieda, Graciela Díaz y Julia Baroni.

Eliane Coscio y María Belén Lijerón.

Sonia Aponte, Cinthia Osuna, Kathia Justiniano y Cecilia Justiniano.

Angela Foianini, Midori Takeda y Gabriela Pommier.


Kids Collection.

Carla Tejerina y Liliana Castellanos.

Úrsula Cabrera, Patricia Roca y Tassiana Oshiro.

Gabriela Justiniano, Elizabeth Ávila, Ximena Zelada, Roxana Papadopulos, Erika Justiniano, Fabiola Parada, Carolina Justiniano y Blanca Callau.

Sandra Roda, Ana María Fernández, Claudia Pommier y Teresa Rosales.

Viajes Espacial
Kid's Collection
Celebrity Cruises
RoyalCaribbean INTERNATIONAL

#EventosCOSAS

amaszonas LÍNEA AÉREA
patiodesign LIFESTYLE CENTER
D' Etiqueta Rental
GA.MA ITALY PROFESSIONAL

#EventosCOSAS

CASA REAL SINGANI
GastónSerrano
Confetti
LILIANA CASTELLANOS
CAMPOS DE SOLANA

La experiencia a bordo del Celebrity EDGE combina los más exquisitos detalles de diseño y elegancia en un ambiente hecho a medida para los gustos más exigentes. Teatro, spa, piscinas, casino y una amplia propuesta gastronómica en restaurantes temáticos hacen de este barco un santuario del turismo de lujo.

Por Carla Tejerina.

CELEBRITY EDGE

LUJO EN ALTAMAR

Apenas uno arriba al puerto de Southampton en Inglaterra se sorprende con la imponente presencia del Celebrity EDGE, que gracias a su exquisito diseño es calificado por expertos como una obra maestra de la arquitectura naviera.

Al momento de embarcar iniciamos la aventura con una copa de champagne en mano, rodeados de obras de arte de reconocidos artistas; seguidamente somos conducidos a nuestras cabinas, las mismas que revolucionaron el concepto tradicional del balcón externo al incorporar el mismo a la habitación, creando un ambiente cómodo con amplios ventanales por los que se puede sentir la brisa del mar.

A partir de ese momento, el Celebrity EDGE nos abre una infinita propuesta mientras zarpamos para adentrarnos en altamar.

RESORT DECK: SOL, GASTRONOMÍA Y MAR

El revolucionario Resort Deck permite disfrutar, en cubierta, del sol; ya sea en familia –en las piscinas y jacuzzis– o tomar un descanso en el solárium reservado solo para adultos.

Quienes quieren disfrutar de hacer ejercicio al aire libre pueden hacerlo en la pista de carrera que rodea el barco o en un maravilloso gimnasio que ofrece, además de equipos de última generación, clases de yoga y charlas sobre nutrición y vida saludable.

LA ALFOMBRA MÁGICA

Nada más sorprendente que remontarse por los océanos –mientras cenas, disfrutas de tu vino preferido o simplemente te relajas– en una alfombra mágica. La primera plataforma flotante del mundo en un barco te lleva hasta trece pisos de altura, desde donde puedes observar el mar y el cielo en la comodidad de un lounge, acompañado de música en vivo.

GRAND PLAZA, EL LUGAR DE ENCUENTRO

Elegancia y estilo inspirados en las piazzas italianas caracterizan este perfecto lugar de encuentro. Tres pisos de cafés, restaurantes temáticos y boutiques rodean el Martini Bar situado en el corazón del barco, en el que una decoración compuesta de cristales, luces y, durante la noche, una banda en vivo, generan un ambiente distendido ideal para compartir con amigos o en pareja.

EL EDÉN TE ESPERA

Con un diseño arquitectónico hecho en varios niveles, el Edén es un espacio diseñado para sorprender a quienes disfrutan del lujo y la elegancia; desde los aromáticos cafés del desayuno hasta la coctelería artesanal, a cargo de expertos, durante el día. Llegada la noche, el Edén te invita a vivir una maravillosa experiencia culinaria acompañada de diferentes shows que se convierten en experiencias inolvidables.

EL SPA, DONDE SE REVOLUCIONAN LOS SENTIDOS

Vivir la experiencia de un día de Spa en el Celebrity EDGE es descubrir el santuario para el viajero moderno, donde los tratamientos antienvejecimiento, masajes o espacios para desconectarse de la rutina marcan la diferencia en una vacación.

Por primera vez en un barco de Celebrity Cruises se ofrece la colección de ELEMIS BIOTEC para tratamientos faciales, asimismo el Advanced MedSpa en altamar, que incluye Dermal Fillers y Botox.

Para quienes desean un salón de belle-

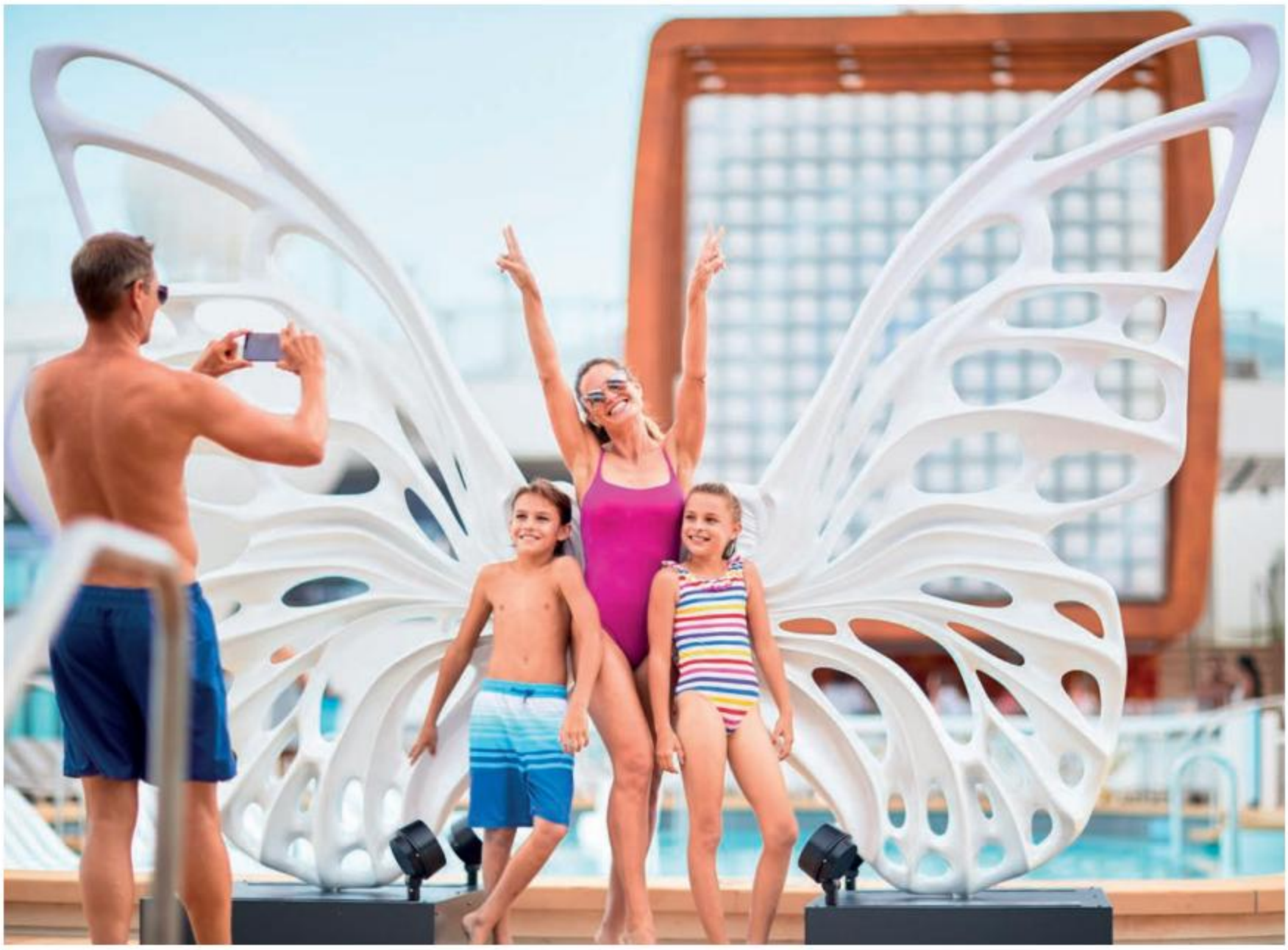
za, los visitantes pueden disfrutar de lujosos tratamientos con productos Kérastase, una de las marcas para el cuidado capilar más reconocidas en el mundo.

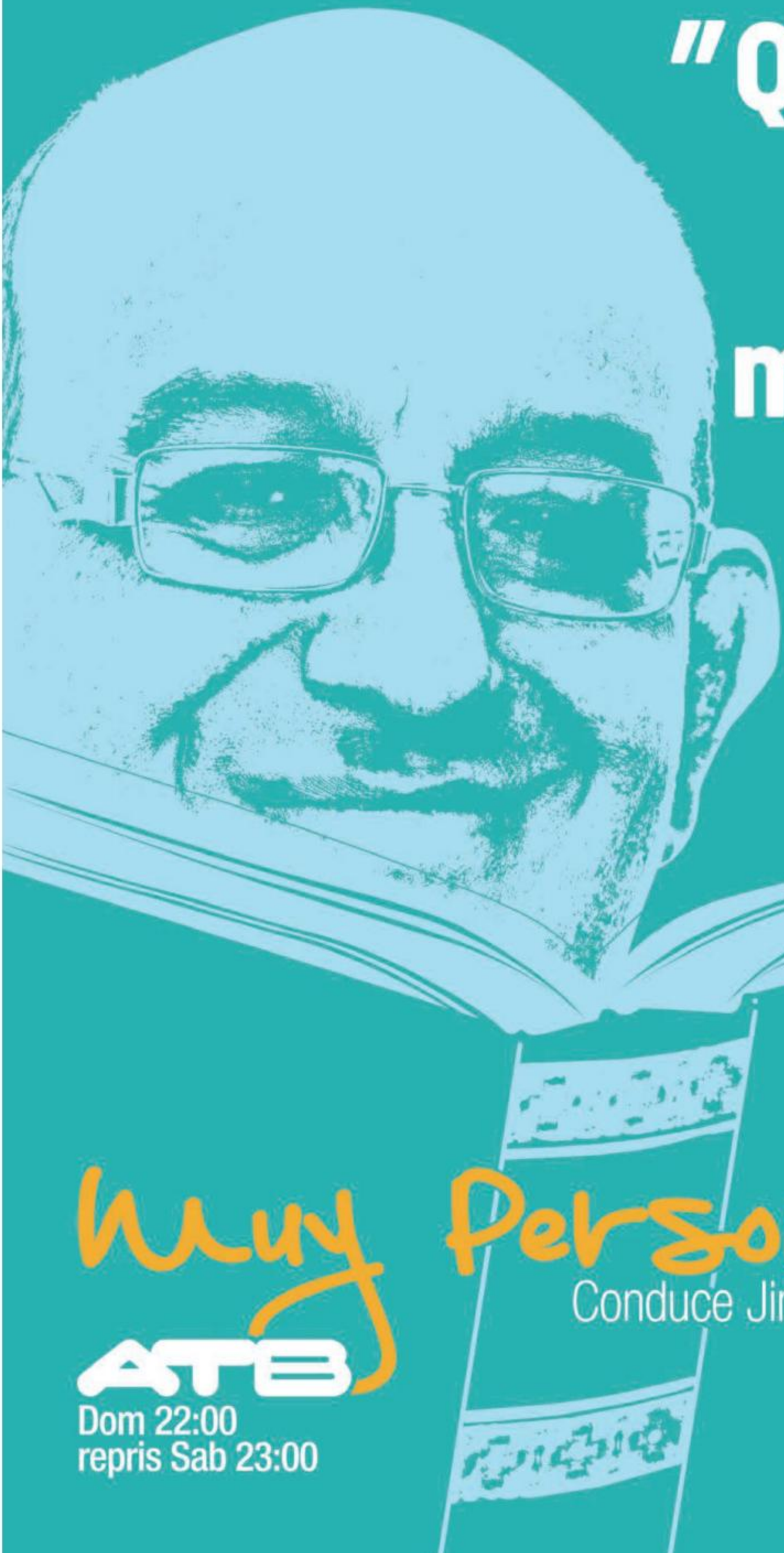
VIAJAR DE LA MANO DE VIAJES ESPACIAL

Nada mejor que conocer un barco de la mano de expertos en cruceros. Patricia Balderrama de Bargamaschi, representante de Celebrity Cruises en Bolivia, fue la anfitriona de un grupo de periodistas quienes fuimos parte de la Premier del Crucero EDGE por Europa.

La agenda preparada para esta ocasión incluyó desayunos bufet en el "Oceanview Café", almuerzos en restaurantes temáticos, cena en "Fine Cut Steakhouse" –donde la carta de vinos desafía los gustos más exigentes– y, por supuesto, el after party en "Martini Bar"; avanzada la noche la discoteca "The Club" subió los ánimos con música en vivo, DJs y juego de luces y pantallas en la que el público fue el principal protagonista.

Cada espacio del EDGE logró generar largas conversaciones, desde las suites y las villas con amplios ventanales hacia el mar, con terrazas y piscinas privadas, hasta los shows acrobáticos y obras de teatro. El casino y las tiendas de marcas prémium cerraron la intensa actividad de dos días, para finalmente desembarcar con la promesa de un pronto retorno y la seguridad de que la experiencia EDGE marcó, para cada uno de los invitados, un antes y un después en el mundo de los cruceros. ■





"Qué hay detrás de la mirada"

Muy Personal

Conduce Jimmy Iturri

ATB

Dom 22:00
repris Sab 23:00

PELIRROJOS

SENSUALIDAD Y BELLEZA

Los pelirrojos están de moda, transmiten sensualidad y belleza. Emma Stone y Enrique de Inglaterra marcan tendencia. Descubre cómo llevar este *look* y cómo adaptar el rojo a tus gustos, características y forma de ser.

Por Carmen Martín/ Fotos EFE

Julianne Moore

El cabello pelirrojo cobra fuerza. En una sociedad dividida entre rubias y morenas, las pelirrojas, misteriosas y enigmáticas, son envidiadas y también imitadas.

Rita Hayworth, Rhonda Fleming, Susan Hayward o Julia Roberts han popularizado a través de la gran pantalla un tipo de mujer que, además de por su fuerza, magnetismo y sensualidad, destacaba por una melena roja que la hacía diferente e inconfundible. Hoy, estrellas de cine como Jessica Chastain, Emma Stone, Julianne Moore o actores como Damian Lewis, Michael Fassbender o Rupert Grint, cuentan con miles de seguidores que quieren cambiar su tono de pelo a uno similar al de sus ídolos. Entre los más deseados, el que luce el príncipe Harry de Inglaterra, o el del futbolista Xabi Alonso. En los últimos meses las melenas pelirrojas pisan con

El príncipe Harry, duque de Sussex.

Promoción válida hasta el 31de diciembre 2019.

No se automedique. Consulte con su médico. Mifarma promueve el uso racional de medicamentos. Hasta 7% de descuento en medicamentos. Stock mínimo 50 unidades por producto en toda la cadena y sujeto a disponibilidad del local. Descuento diario máximo por cliente: Bs. 100.00 y/o dos unidades. Presentar CI. No acumulable con otras promociones y/o descuentos. Válido solo para consumo personal. No válido para Delivery, ventas mayoristas ni convenios. Mayor información en tienda.

Emma Stone

Damian Lewis

"Los tonos escarlata más brillantes, audaces y artificiales quedan perfectos en tonos de piel de medios a profundos"

fuerza en las alfombras rojas y fuera de ellas. La estilista capilar Lorena Martínez, que trabaja los cabellos en esa tonalidad, explica que el pelo rojizo "requiere tratamientos específicos". Una tendencia al alza que también se refleja en el mundo de la moda, como se ha visto en los desfiles de Gucci, Marc Jacobs, Alexander Wang o Chloé, firmas que han apostados por presentar sus nuevas colecciones con modelos pelirrojos.

Menos del dos por ciento de la población mundial es pelirroja, razón por la cual llaman la atención entre la multitud. Se suele relacionar este color de cabello con personalidades temperamentales y, por qué no decirlo, sexualmente ardientes. Cada vez son más las mujeres que acuden a su estilista para probar un cambio sutil o un tono rojo más vivo. "Es importante conocer qué intensidad de rojo favorece en función del tono de piel", explica David Lesur, director de Formación de los salones David Künzle en Madrid, quien revela cuáles son los más adecuados.

ROJOS JENGIBRES, CANELAS, CASTAÑOS METÁLICOS

Los tonos jengibre o canela, como el de la actriz Christina Hendricks, se ven muy bien en pieles claras. "Para mantener este color debe existir un equilibrio de cobre y oro en el cabello, evitando cualquier naranja abrasivo. Para que dure, se debe usar un champú suave y acondicionador, productos a ser posible sin sulfatos", advierte David Lesur.

Esta temporada se impone el rojo castaño o *auburn*, tono ideal para mujeres con la piel neutra o clara, una opción para que las morenas naturales pasen a lucir un cálido toffee. A las mujeres con pieles rosadas les favorecen los tonos neutros medios, como los que puede proporcionar un rojo metalizado, "con el que pueden atreverse preferentemente rubias", dice Lesur. Los tonos escarlata, más brillantes, audaces y artificiales, quedan perfectos en tonos de piel de medios a profundos, ya que pueden lucir demasiado encendidos en pieles claras. "Este rojo –situado en el lado más frío de la paleta– requiere, por lo general, más mantenimiento por lo que, aunque está de moda, es más para llevar un tiempo corto y luego cambiar", aclara Lesur. Si la piel es más morenita, un caoba es más adecuado que un rojo anaranjado, "sin duda más favorecedor en una mujer de piel clara", dice Lesur. ■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X18 METROS. CALLE MONTENEGRO.

Eventos & Cosas

Singani Casa Real

En las instalaciones de "Bendita Beer Garden" se llevó a cabo una degustación de coctelería de Singani Casa Real, la cual tiene el fin de promover e incentivar a los bartenders bolivianos a través de capacitaciones y seminarios impartidos por prestigiosos colegas internacionales. En el evento denominado "Tomemos un cóctel", invitados especiales degustaron las diferentes propuestas y conocieron a nuevos talentos del rubro.

Sthepan Peláez, Carolina Álvarez y Juan Pablo Cáceres.

Gabriela Camacho y Andrea Suárez.

Carolina Álvarez, Laura Sofía Serrate y Adriana de Chazal.

Apertura de L'Occitane

Influencers, amigas y clientes de Cosmet fueron invitadas a ser parte de la apertura de la tienda de la reconocida marca francesa L'Occitane en Provence, en su establecimiento de Las Brisas Centro Comercial. Después de recibir coronas de flores, las asistentes compartieron en un cóctel en el que conocieron los productos de la marca que busca descubrir y preservar las riquezas de la naturaleza; la cual no deja nunca de sorprender.

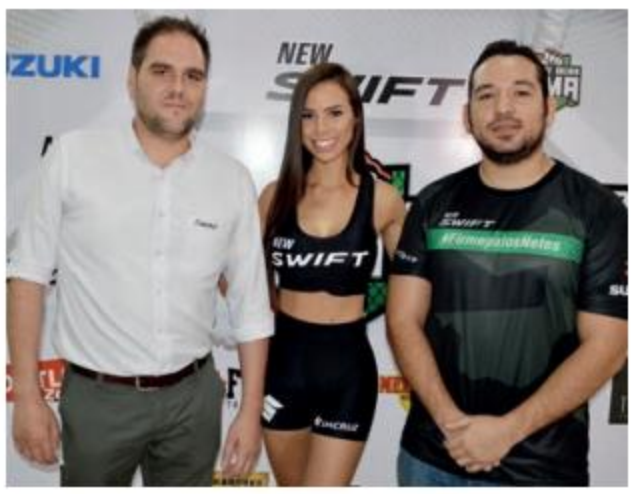
Valdo Cronembold, Jeanine Landívar, María Teresa Martínez, Jasmina Stanojevich, Sebastián Bejarano y Sofía Bejarano.

Noelia Brychcy, Rosalina Roca y Marcia Raldes.

Jasmina Stanojevich, Jeanine Landívar, Tatiana Pannell y María Teresa Martínez.

Imcruz presenta "Combate Bolivia"

En conferencia de prensa realizada en las instalaciones centrales de Imcruz se lanzó la segunda versión del evento internacional de artes mixtas "Combate Bolivia". Con el auspicio de Suzuki se presentó la iniciativa que contará con diez peleas profesionales en la que participarán atletas nacionales e internacionales. En la ocasión se presentó también el New Swift de Suzuki, vehículo emblema de la firma japonesa.



José Carlos García, Karina Pelchoti y Ricardo Paredes.

Pedro Souza, José Daniel Medina y Fabio Chávez.

Karina Pelchoti y Carla López.

Eventos & Cosas

La Noche Gladymar

Gladymar presentó su creativa propuesta para CasaCor Bolivia 2019 en una "Noche Gladymar" en la que los asistentes pudieron conocer la innovadora línea de productos de cerámica Noventia. En la oportunidad, invitados especiales apreciaron las propuestas de 19 expertos quienes crearon diez espacios para la mayor muestra de arquitectura, diseño y paisajismo.

Fernando Velarde, Cristóbal Roda, Antonio Correa y Gabriel Dabdoub.

María José Abuawad y Vivian Roda.

Quito Velasco, Juan Pablo Roda y Gonzalo Taborga.

Verónica Hossen y Ariela Hossen

Eurochronos

Representantes de Eurochronos, Purificación García y Casa Boos realizaron un evento único denominado "Noche de joyas" en el que se expusieron piezas de las reconocidas marcas. Sonia Urgel, Selenita Céspedes y Fátima Céspedes, anfitrionas del encuentro, compartieron con los invitados en la boutique de Eurochronos, donde se exhibieron lujosas joyas y elegantes prendas de ropa y accesorios.

Cristina Spitz y Lorena Dresco.

Sonia Urgel, Selenita Céspedes, Fátima Céspedes y Lorena Dresco.

Erick Peña, Raúl Giraudo y Maximiliano Ramírez.

Bolivian Business celebra a las madres

El *Semanario Bolivian Business* realizó, por sexto año consecutivo, su tradicional homenaje por el Día de la Madre. Destacadas ejecutivas y empresarias, como aquellas que forman parte del selecto grupo de las #BusinessQueens2019, fueron parte del encuentro en el que se reconoció el esfuerzo de las diferentes mujeres que apuestan por los negocios.

Laura Donoso, Nadia Eid, Ana Carola Yáñez y Gaby Lourdes Negrete.

Isabel Carvajal y Jaime Calderón.

Sthepanie Saavedra e Ingrid Cuéllar.

Eventos & Cosas

Bárbara Delgado, Gustavo Lovera y Esther Saavedra.

Festejo a las madres en el Hotel Marriott

El Hotel Marriott fue decorado para recibir a un grupo de mamás en su día, quienes disfrutaron de una celebración que combinó cocteles, moda y diversión. En el sushi bar del "Blue Macaw Bar", se dieron cita decenas de invitadas especiales, quienes presenciaron un desfile de modas para después recibir muchas sorpresas que hicieron del festejo un momento inolvidable.

Daniela Simón y Moira Elgueta.

Cecilia Méndez y María Cecilia Terrazas.

Premiación de ABES

La Academia Boliviana de Educación Superior (ABES) otorgó el premio Precursor de la Educación Superior al presidente de la Corporación Aquino Bolivia, Dr. Martín Dockweiler Cárdenas, por su fomento a la investigación y al desarrollo científico. En el Auditorio Martín Cárdenas de UDABOL se realizó la entrega de la valiosa distinción para después compartir en un vino de honor.

Martín Dockweiler y Antonio Saavedra.

Claudia Camacho y Jacqueline Barriga.

José Camacho, Julio César Chávez e Ian Dockweiler.

Toyota RAV4

Representantes de Toyosa S. A. invitaron a clientes y representantes de medios de comunicación al evento de lanzamiento exclusivo de la quinta generación de la Toyota RAV4, que llega al mercado boliviano totalmente rediseñada y en dos versiones: Urban y Adventure. En los espacios del Boulevard de Las Brisas Centro Comercial los asistentes se informaron sobre las principales ventajas y características de la vagoneta.

Erick Saavedra, Pablo Bedoya, Ramiro Argandoña y Edwin Saavedra.

Daniela León, Ximena Rico Toro y Cecilia Llobet.

Alfredo Troche, Miroslava Raljevic, Ana Paola Gonzáles y Hiroki Nikaido.

Eventos & Cosas

Inauguración del showroom de Peugeot

Representantes de Cardesign, concesionario de Bolivian Auto Motors en la ciudad de La Paz, invitaron a periodistas, clientes y líderes de opinión del mundo automotriz a participar de la inauguración del *showroom* de Peugeot. En la oportunidad los asistentes conocieron todos los detalles del espacio y los nuevos modelos de la marca, que estuvieron expuestos durante el evento. Después de las palabras de presentación se realizó un brindis de honor.

Fernando Cáceres y Alejandro Yaffar.

André Lafaye, Christian Magnan y J. Aranguren.

Diego Salvatierra, Marcelo Toro, Ramiro Baya, Carolina Córdova y Luis Jáuregui.

Huawei siembra semillas tecnológicas

En una conferencia de prensa, representantes de Huawei en Bolivia compartieron cómo capacitaron en innovación tecnológica a 13 jóvenes bolivianos, tres de los cuales obtuvieron el tercer lugar en la Competencia Internacional TIC Huawei, y otros diez fueron incluidos en el programa "Semillas para el Futuro". Ambas actividades se realizaron en China, coordinadas con el Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, a través del Viceministerio de Telecomunicaciones.

Adrián Arce y José Aparicio.

Wilmer Pantoja López, gerente televisión digital.

Yin Hui, gerente general Huawei Bolivia.

Incerpaz: Construimos Juntos

Representantes de medios de comunicación fueron invitados a una conferencia de prensa de Incerpaz para conocer la campaña "Construimos Juntos" en sus oficinas de Calacoto. En la ocasión, el presidente de la corporación Ing. David Paz aseguró que Incerpaz, desde sus inicios, trata de "ayudar a construir a los bolivianos una vivienda mejor. Al pasar los años no solo fueron viviendas familiares, trabajamos con empresas, alcaldías, gobiernos, en fin, consolidamos el sueño de mi padre y llegamos a ser parte de la historia de Bolivia".

David Paz.

Israel Trigo.

Marco Sandy, Edwin Paz, David Paz, Ingrid Rivero y Fernando Kushner.

Wrap dress asimétrico de tiro en combinación de géneros con estampa exclusiva, de la marca **BOBSTORE.**

BOMO
BOLIVIAMODA

CAMPAÑA BOBSTORE BOMO OI 2019
MODELOS STEPHANY CACERES
FOTOGRAFÍA PABLO MANZONI
ARREGLO PERSONAL MARCO TULIO
LOCACIÓN EX-COLEGIO SANTA ANA

PABLO MANZONI

Vestido de tiros en seda con estampa exclusiva, con abertura en la pierna, de la marca **BOBSTORE.**

GIRL BOSS

MUJER CON ESTILO IMPECABLE 24/7, AHORA LA MODA TRATA DE SER MÁS VERSÁTIL PARA AQUELLA FÉMINA QUE QUIERE ESTAR BIEN PREPARADA TANTO PARA LAS REUNIONES DE TRABAJO EN EL DÍA COMO PARA LOS COMPROMISOS NOCTURNOS.

Enterizo de tiro con estampa floral exclusiva, detalle de ruche en el escote y cinto, de la marca **BOBSTORE.**

Farmacorp

Una tarjeta, mil posibilidades.
Nueva tarjeta prepago

Recarga ilimitada

Descuentos exclusivos

Cobertura nacional

Puede ser tuya o para regalo

Puntos Farmaclub

Fitness

Cumpleaños

Baby Shower

Elige tu tarjeta **Tengo! Prepago**

La tarjeta Tengo! está sujeta a las políticas y condiciones del programa de fidelización Tengo! y a las reglas de admisión que Farmacorp ha definido.

Esta entidad es supervisada por ASFI

CORTEFIEL

Perfecto para Ella

Paga tus compras hasta en 3 cuotas sin intereses, pagando con tu Tarjeta de Crédito del **Banco Mercantil Santa Cruz**

Santa Cruz: Las Brisas Centro Comercial, Avenida Bánzer y 4to anillo.
La Paz: Calle Gabriel René Moreno #1308, zona San Miguel.

CortefielBolivia

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Mercantil Santa Cruz
Puedes.